 UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE TESIS EN REPOSITORIO INSTITUCIONAL UCV	Código : F08-PP-PR-02.02 Versión : 09 Fecha : 23-03-2018 Página : 1 de 1
--	---	---

Yo Julissa Anabel Santos Briceno, identificado con DNI N° 75910420,
 egresado de la Escuela Profesional de de la
 Universidad César Vallejo, autorizo (☒) , No autorizo (☐) la divulgación y
 comunicación pública de mi trabajo de investigación titulado
 "Plan de comunicación alternativa para promover los talentos artísticos corporales y musicales de los jóvenes del sector
Miguel Grau de El Pervenir, 2018....."; en el Repositorio Institucional de la UCV
 (<http://repositorio.ucv.edu.pe/>), según lo estipulado en el Decreto Legislativo 822,
 Ley sobre Derecho de Autor, Art. 23 y Art. 33

Fundamentación en caso de no autorización:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....


 FIRMA

DNI: 75910420.....

FECHA: ..13.. de ..diciembre.. del 2018.





Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable del SGC	  Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	---------------------	---



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN

“Plan de comunicación alternativa para promover los talentos artísticos corporales y musicales de los jóvenes del sector Miguel Grau de El Porvenir, 2018”.

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

AUTOR:

Santos Briceño, Julissa Anabel

ASESOR:

Mg. Raúl Víctor Rivero Ayllón

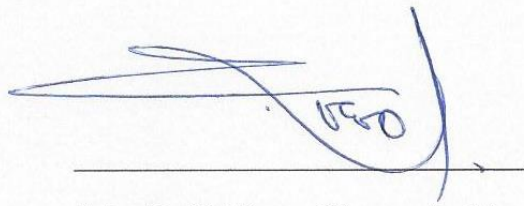
LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Comunicación para el desarrollo humano

(Trujillo) - Perú

2018

MIEMBROS DEL JURADO

A handwritten signature in blue ink, featuring a large, stylized 'R' and 'V' that loop together, with the letters 'RA' visible in the middle.

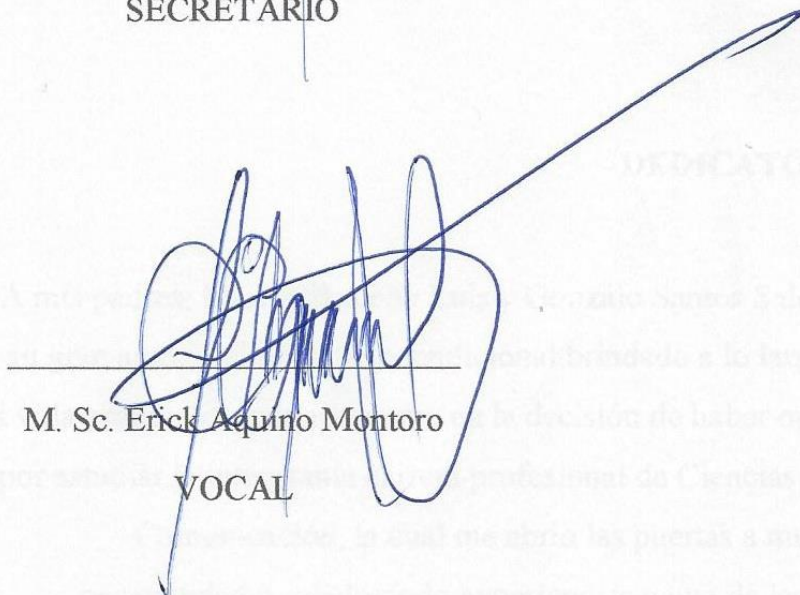
Mg. Raúl Víctor Rivero Ayllón

PRESIDENTE

A handwritten signature in blue ink, consisting of a large, elegant 'D' followed by a smaller 'O' and 'P'.

Lic. Daniel Oblitas Pinillos

SECRETARIO

A handwritten signature in blue ink, featuring a large, stylized 'E' and 'A' that loop together, with the letters 'MA' visible in the middle.

M. Sc. Erick Aquino Montoro

VOCAL

DEDICATORIA

A mis padres, Marina Briceño Luis y Gonzalo Santos Saldaña, por su gran amor y el soporte incondicional brindado a lo largo de mi vida académica, por apoyarme en la decisión de haber optado por estudiar la interesante carrera profesional de Ciencias de la Comunicación, la cual me abrió las puertas a muchas oportunidades, explorando experiencias y una de las más importante es lo que dejo plasmado en este artículo

AGRADECIMIENTO

A Dios por su fortaleza cada día
y mantenerme con vida, para poder
lograr este importante proyecto.

A mis asesores por su guía constante en toda la
trayectoria de la investigación.

A los jóvenes de Ritmo y Encanto, quienes pasaron
de ser muestra seleccionada a amigos, después de
su compromiso en todo momento con las metas
trazadas para el plan de comunicación alternativa

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo, Julissa Anabel Santos Briceño con DNI N° 75910420, a efecto de desempeñar con las disposiciones vigentes estimadas en el reglamento de Licenciatura en la Carrera Profesional de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad César Vallejo de Trujillo, expongo bajo juramento que toda información y documentación presentada en la presente investigación es de total veracidad e autenticidad.

En total sentido asumo la responsabilidad que concierne ante cualquier falsedad de información, por lo cual me someto a lo dispuesto en las políticas académicas de la Universidad César Vallejo de Trujillo.

Trujillo, 06 de octubre de 2018



JULISSA ANABEL SANTOS BRICEÑO

PRESENTACIÓN

Señores miembros del Jurado: En obediencia del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo de Trujillo presento ante ustedes la tesis que lleva por título “Comunicación alternativa para promover los talentos artísticos corporales y musicales de los jóvenes del sector Miguel Grau de El Porvenir, 2018”, dividida en 6 capítulos, a partir de la introducción de la investigación, seguida de los métodos, descripción de resultados, discusión, conclusiones y finalizando con las recomendaciones, cabe recalcar que tiene como objetivo primordial el promover los talentos artísticos corporales y musicales de los jóvenes del distrito de El Porvenir a través de un plan de comunicación alternativa en el año 2018; la misma que someto a vuestra circunspección y espero que efectúe con los requisitos de aprobación para obtener el Título Profesional de Licenciado en Comunicaciones.

RESUMEN

La presente investigación busca promover los talentos artísticos corporales y musicales de los jóvenes del distrito de El Porvenir durante el año 2018, a través de un plan de comunicación alternativa. Para respaldar a los resultados esperados fue necesario servirse de teorías como: acción comunicativa, enfoque de la comunicación para el cambio, medios de comunicación democrática y participante, inteligencia social, inteligencias múltiples y el empowerment.

El trabajo dentro de la exploración fue de enfoque cualitativo con instrumentos de guía de observación participante y cuestionario biográfico para conocer los talentos artísticos, una guía de discusión para analizar si el plan funcionaba y una guía de entrevista con el fin de saber la sostenibilidad del plan en el tiempo. Determinando hacia un diseño socio crítico de tipo acción, donde participaron como muestra quince jóvenes con talentos artísticos corporales y musicales del sector Miguel Grau del Distrito de El Porvenir.

Concluyendo que el plan de comunicación alternativa promueve los talentos artísticos corporales y musicales de los jóvenes del sector Miguel Grau del distrito de El Porvenir durante el año 2018. Gracias a sus medios alternativos utilizados en cada actividad ejecutada dentro del plan y la participación constante de los jóvenes talentosos.

Las palabras claves: *Plan *Comunicación alternativa *Talentos artísticos

ABSTRACT

This research seeks to promote the body and musical artistic talents of the youth of the district of El Porvenir during the year 2018, through an alternative communication plan. To support the expected results, it was necessary to use theories such as communicative action, approach of communication for change, means of democratic and participatory communication, social intelligence, multiple intelligences and empowerment.

The work within the exploration was of qualitative focus with instruments of participant observation guide and biographical questionnaire to know the artistic talents, a discussion guide to analyze if the plan worked and an interview guide with the To know the sustainability of the plan over time. Determining towards a socio-critical design of action type, where they participated as a sample fifteen young people with artistic talents bodily and musical of the Miguel Grau sector in the district of El Porvenir.

Concluding that the plan of alternative communication promotes the artistic talents Corporal and musical of the young people of the sector Miguel Grau of the district of El Porvenir during the year 2018. Thanks to its alternative means used in each activity carried out within the plan and the constant participation of talented young people.

Key words: * Plan * Alternative Communication *Artistic talents

ÍNDICE

I.	Introducción	11
1.1.	Aproximación temática	11
1.2.	Marco teórico	13
1.2.1.	Comunicación alternativa	13
1.2.2.	Plan de comunicación alternativa	13
1.2.3.	Talento artístico	17
1.2.4.	El talento es adquirido o aprendido	19
1.2.5.	Tipos de talentos	19
1.2.6.	Teorías relacionadas	21
1.3.	Formulación del problema	26
1.4.	Justificación del estudio	26
1.4.1.	Relevancia	26
1.4.2.	Práctica	26
1.4.3.	Contribución	26
1.4.	Supuestos u objetivos de trabajo	27
1.4.1.	Supuesto	27
1.4.2.	Objetivos	27
II.	Método	28
2.1.	Diseño de investigación	28
2.2.	Métodos de muestreo	29
2.2.1.	Escenario de estudio	29
2.2.2.	Características de sujetos	29
2.2.2.	Metodológica	29
2.3.	Rigor científico	29
2.3.1.	Consistencia lógica	29
2.3.2.	Credibilidad	29
2.3.3.	Auditabilidad o confirmabilidad	30
2.3.4.	La transferibilidad o aplicabilidad	30
2.4.	Análisis cualitativo de los datos	31
2.5.	Aspectos éticos	31
III.	Descripción de resultados	31
3.1.	Resultados N° 1: de objetivo N° 1	31
3.2.	Resultados N° 2: de objetivo N° 1	37
3.3.	Resultados N° 3: del objetivo N° 5	38
3.4.	Resultados N° 4: del objetivo N° 6	42

IV.	Discusión	54
4.1.	Discusión de resultados N° 1 y 2	54
4.2.	Discusión de resultados N° 3	57
4.3.	Discusión de resultados N° 4	58
V.	Conclusiones	59
VI.	Recomendaciones	60
VII.	Referencias	61
VIII.	Anexos	65

I. INTRODUCCIÓN

1.1. APROXIMACIÓN TEMÁTICA

¿Los talentos artísticos corporales y musicales de los jóvenes del sector Miguel Grau de El Porvenir en el año 2018 se promoverán a través de un plan de comunicación alternativa? Es la pregunta que encamina la presente investigación, basada en teorías comunicacionales siendo una de ellas la de los medios de comunicación democrática y participante, que defiende que el uso de medios alternativos dentro de un sector, manejados por las personas de la misma zona generan un giro a su realidad; lo que conllevaría a una mejoría en la deficiente comunicación y difusión de talentos juveniles.

Según el Ministerio del Interior (2017) el programa de Barrio Seguro identificó a jóvenes con talentos en el Centro Poblado Alto Trujillo del distrito de El porvenir, quienes apasionados por la poesía plasmaron su arte en un poemario denominado “Poesía de Arena”. Pero este no es el único arte que realizan los jóvenes porvenireños, aquí también se encuentran sus talentos artísticos para el canto, baile y la danza, es así que la Municipalidad Provincial de Trujillo (MPT), mediante la Subgerencia de Juventud, realizó un “flashmob de bailes originarios en la Plaza de Armas del distrito El Porvenir” con el fin de difundir las costumbres y que la población aprecie el arte, logrando hacer danzar a niños y jóvenes. (Enfoques Perú, 2017).

Esto demuestra parte de la desvaloración de la cultura, del arte y de los talentos dentro del Distrito, los mismos que a la vez no son conocidos en su totalidad dentro del sector y por ello se han realizado algunas actividades.

Si se continúa en esta situación en el distrito de El Porvenir podría menospreciar talentos de gran significancia que ayudaría al desarrollo de ellos mismos como seres humanos y de la sociedad en la que pertenecen, teniendo en cuenta que al mejorar la comunicación se logrará una sociedad más informada, empoderada, democrática y analítica.

Por ello, se considera desarrollar un plan de comunicación alternativa para promover los talentos artísticos que tienen los jóvenes del distrito de El Porvenir y desarrollar estímulos de empoderamiento y nuevas oportunidades basadas en una comunicación de desarrollo.

Así mismo existen distintas investigaciones y una de ellas es de Carretero (2014) en su proyecto “La comunicación del arte contemporáneo: de la distinción enclasante a la diferenciación sistemática”; utilizando un diseño descriptivo con un enfoque cualitativo, a través de la técnica de registros de campo para determinar la comunicación que tiene el arte. Llegando a la conclusión que el arte comunica situaciones en las que individuos de un sistema global o local pueden identificarse, a través de medios alternativos como museos o galerías artísticas.

Por otro parte según Rived (2017) en su investigación “Creaciones artísticas”; utilizando una metodología científica explicativo a través de un análisis cualitativo y cuantitativo con una la técnica de observación y entrevista a profundidad a los jóvenes de la ciudad de Zaragoza de España con el fin de buscar el desarrollo de los talentos en los jóvenes y de formar un triángulo progresivo entre arte, comunicación y cambio social. Llegando a la conclusión que mediante una comunicación de enfoque alternativo se puede iniciar, formar, especializar, promocionar y difundir el arte.

Mora (2012) midió en su investigación una “Propuesta para la gestión del talento humano y la comunicación en CNT Sistemas de Información S.A”; utilizó una estructura metodología explicativo entre el talento humano y la comunicación en Sistemas de Información S.A, mediante herramientas de recolección de información, sistematización y análisis de la información para desarrollar una comunicación a nivel interno de la organización para acrecentar los procesos que se realizan. Obteniendo como resultado que el rendimiento de asalariados aumentaba si se prospera en la calidad de vida de ellos a través de discursos donde pueden ayudar a vencer las dificultades que tenían, logrando estimular las fases de comunicación.

El Colegio Alternativo Talentos (2017) desarrolló la estrategia de comunicación alternativa de nominando “Creación de una maqueta del Centro Histórico de Trujillo”; empleando una investigación cualitativa con la técnica de recolección de datos a través de entrevistas a profundidad a cada alumnado del colegio con el objetivo de percibir la estrategia o medio alternativo que ayuden a promover el arte y la educación, teniendo como variable independiente comunicación alternativa y como variable dependiente al alumnado de colegio. Llegando a determinar que mediante una comunicación alternativa enfocada al

desarrollo de las habilidades artísticas que tienen los niños y adolescentes, se desarrolla mejor una educación.

Según Abanto & Leyva (2014) en su estudio “Influencia del proyecto de gestión cultural de la Orquesta de Barrio de la Asociación cultural Arpegio en el desarrollo humano de los niños del albergue infantil Mundo de Niños situado en la localidad de Huanchaquito”; empleando la metodología inductiva – deductiva, con una técnica de observación y encuesta aplicó herramientas de guía de observación y cuestionario. Gracias a los resultados de la investigación se conoció la influencia positiva del proyecto de gestión cultural de la Orquesta de Barrio, llegando a la conclusión que existe un nexo entre el arte, la cultura y desarrollo porque se mejoró la calidad de vida, nivel social, interrelación y la paz.

1.2. MARCO TEÓRICO

1.2.1.COMUNICACIÓN ALTERNATIVA

La comunicación alternativa es aquello que no se impone a un grupo social porque es propicio a la voluntad que los hombres y mujeres buscan para su propio cambio (Corrales, Hernández & Baptista, 2009). A través de este tipo de comunicación se conocen a los agentes sociales que existen, sienten, perciben y desean ser escuchados por el resto, para mejorar su realidad, llegando a la conclusión que la comunicación alternativa es el producto de un procedimiento social alternativo.

Para Jaramillo (2017) la comunicación alternativa es la transmisión de mensajes que ayudan a la acción concientizadora de un grupo a través de medios no convencionales. Medios que son denominados como alternativos porque servirán como herramientas para mejorar los flujos de comunicación en entre un grupo determinado de individuos.

1.2.2. PLAN DE COMUNICACIÓN ALTERNATIVA

Para Rodríguez (citado por Niquin, 2016) la comunicación tiene etapas importantes que ayudan la emisión de del mensaje hacia el receptor y la única diferencia de la comunicación tradicional con alternativa es el medio en el que se transfiere el mensaje, porque éste llega a un sector específico mientras que la comunicación habitual intenta llegar de manera global.

DIAGNÒSTICO

López & Marroco (2015), señala que el diagnóstico es una previa investigación que se evalúa para mejorar a través de cambios.

Esta indagación ayuda a ver más a fondo la realidad de cierto caso, ayudando a visualizar las deficiencias y las fortalezas que tienen una localidad o grupo de individuos. Ahí es donde se analizan los datos recopilados, los cuales deben ir secuencialmente ordenados.

ESTRATEGIAS

Las estrategias son acciones que ayudan a conseguir los objetivos plasmados dentro del plan de comunicación (Armijo, 2017). Estas acciones tienen que estar enfocadas en función a cada objetivo específico y general.

Objetivos

Los resultados que se esperan alcanzar a través de todas la estrategias planteadas dentro de una localidad o grupo social. Dentro de estas expectativas se encuentran los denominados objetivos específicos que alcanzarán un objetivo general.

Otra característica de esta parte, se trata de la temporalidad, si es menor de medio año (corto plazo), mayor de un año y menor de cinco (mediano plazo), mayores de cinco años (largo plazo).

Público Objetivo

Aguayo (2016) define al público objetivo como el conjunto de personas a quienes se dirige la comunicación, estos deben estar reconocido por sus principales cualidades, gustos y sobre todo el lenguaje para poder adaptarlo en los instrumentos de investigación o medios de comunicación.

Mensaje

Es el contenido que se desea hacer, el cual debe estar formado por tres perspectivas, la primera es subjetividad porque es el público quien lo solicita por su realidad, objetividad porque deben cumplir con principios éticos y de personalidad porque ayuda a fomentar marcas lógicas en la comunidad. A la vez estos contenidos tienen que estar enfocados hacia contenidos que se encuentran ocultos por autoridades, porque no desean que salga a luz de toda la sociedad.

Medios

Para la Universidad Antonio Ruiz de Montoya (2017), revela que los medios alternativos se denotan según sus canales, donde se evalúan datos relevantes como la ligereza del medio, presupuesto, fechas de publicación.

Los medios de comunicación alternativa brindan una importante difusión de mensajes, formando opinión pública para rescatar o solucionar un problema social.

Para Corrales & Fernández (citado por Niquin, 2016) el intercambio de información a través de medios alternativos no se da en los medios tradicionales como el periódico, la televisión o la radio que están dominados por empresas o autoridades.

Además esto sirve como herramienta para mejorar el flujo de la comunicación a niveles horizontales y ayuda al desarrollo de la participación ciudadana, haciendo que todos se integren en los actos comunicativos.

Para Rojas (citado por Niquin, 2016), son aquellas herramientas que ayudan a la difusión de mensajes dentro de una comunidad y entre ellos tenemos los siguientes:

- Artículo o comentario: Este artículo es redactado comúnmente por una persona con una buena imagen, pero es sobre todo un individuo que quiera hacer escuchar su voz de protesta a las autoridades, comunicando la situación defectuosa en la que vive y realizando a la vez una inclinación de su situación con otras personas de su sector.

- Los mini medios: Son aquellos que trabajan con comunidades, fomentando una comunicación de emisor a receptor y viceversa. Aquí solo se pretende llegar a este conjunto de audiencia y no a grandes masas como los medios tradicionales por ejemplo las charlas.
- Periódico mural: Es otra forma de comunicarse con el fin de promover una comunicación fluida y crítica que generan cambios en las personas de una comunidad o sector, realizando el trabajo en equipo y fomentando la inclusión.
- Boletín: Es un medio de información temática en hojas engrampadas con referencias positivas de un colectivo. A través de este medio se pueden usar instrumentos como el boletín revista, cartillas, folleto o volantes.
- Cine alternativo: No tiene una definición precisa este género pero se enfoca en nuevas corrientes tratando de incluir a distintas clases de cine con temas diferentes.
- Teatro popular: Este medio sirve para generar una mejor visión en la gente referente a lo que realmente les afecta y lo que desean, así mismo ayuda a valorar la inteligencia de las diferentes personas inclusive a las que mantienen alguna discapacidad.
- Pasacalle: Este medio incluye la música o baile que sean populares o propias del sector para realizarlos en un desfile por las calles de la ciudad, también se incluyen otras actividades demostrativas en un determinado lugar.
- Internet: Este medio se basa en las redes sociales y ayuda principalmente a formar ciudadanía, porque los individuos participan de forma activa en diferentes actividades realizadas por ellos mismos.

Acciones

Son actividades que se realizan para continuar alcanzando los objetivos del plan. Las acciones deben estar dependiendo de cada objetivo planteado dentro de un plan alternativo.

Responsables de comunicación

Según Aguayo (2016) los responsables de comunicación son aquellos que tienen definido el objetivo a seguir, las estrategias a realizar y se plantean nuevas actividades para alcanzar el objetivo. Estos individuos mantienen cualidades como ser creativos, responsables, empeñosos y dinámicos al momento de desarrollar lo acordado.

Monitorización y seguimiento

Valle (2016) señala que dentro de un plan de comunicación alternativa e importante persistir en el seguimiento de los medios seleccionados para desarrollar una comunicación alternativa, todo en un registro.

Además de los análisis que se registran a diario cuando se continúa a desarrollar medidas de control para lograr un cambio direccionado a cumplir la meta y la acciones.

Financiamiento

Para Jaramillo (2017) el presupuesto significa tener a un sustento económico que solvete todo el proceso de ejecución del plan de comunicación alternativa, señalando lo que utilizará. En el presupuesto debe estar detalladamente los gastos y los egresos que se presenten en el camino, para evitar no cumplir con el proyecto.

EVALUACIÓN

Valle (2016) manifiesta que se debe realizar una mirada global a todos los medios alternativos que existen para seleccionar al más adecuado.

La evaluación es importante porque el medio o los medios seleccionados serán los que nos faciliten cumplir con los objetivos específicos y el general, si es que se seleccionados adecuadamente.

1.2.3. TALENTO ARTÍSTICO

El talento es el conjunto de aptitudes intelectuales o artísticas que mantiene un individuo para desempeñarse con perfección sin esfuerzo mayor en un área específica de trabajo, llamándolo a todo esto como una inteligencia (Gutiérrez & García, 2014).

El talento es la suma del compromiso con las habilidades para desarrollar una acción y se considera una de las fases que desarrolla el individuo. Para definir una persona con talento se debe tener por conocimiento que ha superado el nivel de precocidad y aun no alcanzan el nivel de genio o superdotado.

Según Gardner (citado por Blanes, 2013) un individuo puede conocer si mantiene algún talento cuando reconoce las diferenciaciones de los niveles de habilidades como:

SUPERDOTADO

Se considera dentro de la evolución del ciclo de vida de un individuo, pero no podría darse en casos de menores de edad. En esta fase se encuentran aquellos que tienen la aptitud de generan extraordinarios resultados dando una transformación al mundo y se desempeñan excelente en más de un área.

TALENTO

Cuando se tiene el talento para desenvolverse bien en una determinada actividad sin mayor esfuerzo.

GENIO

Se refiere a la capacidad de desempeño diferente al resto de individuos, por realizar su trabajo con éxito, con las herramientas necesarias y con total eficacia. Se conoce al desempeño de un individuo como excepcional, que cualquier otra persona no podría realizarlo.

PRECOCIDAD

Es aquel talento de mayor nivel y se refiere cuando un niño alcanza realizar actividades de un adulto a su corta edad, sin la necesidad de exigir un aprendizaje.

Mientras que lo artístico se manifiesta como una actividad múltiple vinculada al arte, que sirve como lenguaje para transmitir cultura, problemas sociales, reflejar realidades, manifestar

conflictos internos o sociales y sobre todo crear caminos de inclusión e integración (Ros, s.f.).

1.2.4. EL TALENTO ES ADQUIRIDO O APRENDIDO

Lamarck (citado por Rumazo, 2013) indicó que la vida mantenía un desarrollo evolutivo y esto a su vez generaba el desarrollo del pensamiento del individuo y la evolución del cerebro significaba un cambio biológico, filosófico y social.

El cambio social que desarrolla un pensamiento humano con las acciones de sus habilidades y el buen uso de sus destrezas en un área específica ayudan al crecimiento íntegro de una comunidad que se encuentra en el subdesarrollo.

Darwin (citado por Rumazo, 2013) señala que la vida evoluciona a través de las mutaciones de ADN que se transfieren por la selección natural. Esto es aplicado en los seres humanos que mantienen una evolución cerebral con ayuda de la selección natural de su propio ambiente.

La diferencia entre lo adquirido y lo aprendido, se visualiza de manera en que el segundo requiere de una constante práctica del talento artístico para no perderlo, mientras que el segundo se puede dejar de ejecutar el talento por años y volver a realizarlo con total normalidad y éxito.

1.2.5. TIPOS DE TALENTOS

Según Gardner (citado por Blanes, 2013) hace referencia a la teoría de las inteligencias múltiples para explicar los diferentes tipos de talentos que desarrolla el ser humano, mencionando que pueden desarrollar más de un tipo de talento. La división de los talentos artísticos de acuerdo a las inteligencias desarrolladas son las siguientes:

TALENTO POR INTELIGENCIA LINGÜÍSTICA

Aquí se encuentran los jóvenes que mantienen una inteligencia para el uso del lenguaje oral o escrito, incidiendo en que tienen talento artístico en oratoria, escritura, y poesía.

TALENTO POR INTELIGENCIA LÓGICO-MATEMÁTICO

Los que tienen inteligencia para resolver problemas numéricos, tienen talento artístico en ingenierías y estadísticas.

TALENTO POR INTELIGENCIA ESPACIAL

El talento artístico para fotografiar, pinta y dibujar que se obtienen en función la inteligencia de manejar espacios de ubicación.

TALENTO POR INTELIGENCIA MUSICAL

El talento artístico de canto, baile, compositor de música o músico se transfiere a través de la inteligencia de expresión musical.

TALENTO POR INTELIGENCIA CORPORAL O CENESTÉSICA

Inteligencia de la unión del cuerpo y la mente para brindar con éxito mensajes a través del cuerpo, son los denominados talentos artísticos de baile, danza, acrobacia y gimnasia.

▪ **DANZA:** Es el ritmo que se tienen para realizar movimientos con las partes del cuerpo, logrando tener una buena presencia escénica y un determinado mensaje respecto a costumbres u orígenes de una población. Muchas veces es confundido por el baile pero este arte es distinto ya que solo se realiza de forma libre y espontánea. (Centro Cultural Linaje Peruano, 2015).

TALENTO POR INTELIGENCIA INTERPERSONAL

El que desarrolla una inteligencia para colocarse en el lugar de otra persona, tienen el talento artístico de la actuación.

TALENTO POR INTELIGENCIA INTRAPERSONAL

Personas que son inteligentes en actividades de escucharse a sí mismo y aceptarse tal cual.

TALENTO POR INTELIGENCIA NATURALISTA

Aquellos que tienen inteligencia para mejorar y proteger la naturaleza en conjunto, son los talentos artísticos de ambientaciones y decoraciones con jardinería o creadores de herramientas reciclables, les interesa la veterinaria y biológica.

1.2.6. TEORÍAS RELACIONADAS

Esta investigación mantiene como sustento a las siguientes teorías: “teoría de la acción comunicativa”, “enfoque de la comunicación para el cambio social”, “teoría de los medios de comunicación democrática y participante”, “teoría de la inteligencia social”, “teoría de las inteligencias múltiples” y “el empowerment”.

TEORÍA DE LA ACCIÓN COMUNICATIVA

Luhmann (citado por Revista de Libros, 2018) hace referencia que mediante esta teoría se buscaba visualizar el mundo y la sociedad a partir de una diferenciación entre sistemas y ambientes. Alcanzar describir todo un proceso de sistematización por el cual deberían estudiarse y analizarse, buscando la mejoría de una sociedad.

Esto indica que cada sociedad mantiene costumbres, tradiciones y cultura, dentro de la cual se encuentra el arte; estas peculiaridades hacen diferenciarse del resto de individuos, pero además son éstas las que transmiten mensajes de la situación actual en la que viven, por ello es importante analizarlas y buscar una comunicación que ayude a su desarrollo.

Luhmann (citado por Revista de Libros, 2018), explica que los sistemas eran transformadores porque significaban realidades abiertas. Los sistemas necesitaban mantener un intercambio entre sus unidades y con otros sistemas, pero este intercambio no solo era de energía sino también de comunicación. La cual debería darse diariamente y explícitamente con su ambiente para lograr una subsistencia a lo largo del tiempo.

Es necesario originar una comunicación con los jóvenes del sector Miguel Grau de El Porvenir, pero que sea democrática y diaria, para luego lograr una comunicación hacia el resto de la sociedad sobre sus talentos artísticos; teniendo en cuenta que este tipo de

comunicación sea horizontal donde todos puedan opinar y participar, logrando convertir su realidad social en una esperanza de cambio.

ENFOQUE DE LA COMUNICACIÓN PARA EL CAMBIO SOCIAL

Gumucio (citado por Janus, 2017), afirma que la comunicación alternativa es un proceso originada por individuos de una sociedad, unidos al diálogo y la participación para generar un cambio a raíz de sus problemas que los afectan y evitan su desarrollo, son ellos quienes desean transmitir el mensaje específico porque viven su propia realidad y busca su cambio social.

TEORÍA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DEMOCRÁTICA Y PARTICIPANTE

McQuail (citado por Saés, 2013), sostiene que existe una comunicación diferente y mejor a la tradicional, porque esta utiliza medios alternativos que no se someten al rigor o dependencia de la política y burocracia. Estos medios son denominados alternativos y son las comunidades las que deben mantener el control total de estos, los medios deben existir para las poblaciones y no para las organizaciones.

La comunicación alternativa se da través de un medio alternativo que busca reflejar la realidad de una población tal cual y no cambiándola con fines de una empresa o autoridad; el medio siempre es de total manejo por los individuos respecto a su control y difusión.

TEORÍA DE LA INTELIGENCIA SOCIAL

Vygotsky (citado por Ledesma, 2017), el intercambio social es un elemento principal para el aprendizaje, los agentes sociales manejan un poderío en la expresión genética, el desarrollo humano se origina mediante la inteligencia social y ésta es proporcionada por la difusión de información.

Esto indica que el ambiente en el cual se desarrolla cada joven con talento artístico puede mejorar sus capacidades artísticas, a través de la comunicación que exista sobre ellos. Porque mediante esta acción se identificará a cada joven talentoso y lo aceptarán como parte de ellos, originando una motivación que lleve al desarrollo de los jóvenes y de todo el sector.

TEORÍA DE LAS INTELIGENCIAS MÚLTIPLES

Según Gardner (citado por Blades, 2013) propone la teoría de las inteligencias múltiples, donde identifica ocho tipos de inteligencias que generan talentos artísticos en los seres humanos. Estas inteligencias significan una aptitud biológica y psicológica, porque puede ejecutarse con mayor o menor éxito, ayudando a transformar sus propias realidades.

Aquí se resalta el desarrollo de los jóvenes talentos gracias al desarrollo psicológico con factores como la experiencia, motivación y afecto que recibirán en su propio sector, se sentirán acompañado por sus padres y amigos, percibiendo el apoyo y aceptación de lo que hacen.

Así mismo se analiza el aspecto biológico, el talento heredado por naturaleza también debe tener una evolución a través de herramientas adecuadas, logrando explotar su capacidad para alcanzar cambios sociales. El desarrollo de las inteligencias que cada individuo puede tener crea artistas y a la vez ciudadanos con la capacidad de generar cambios en su sociedad en beneficio propio y social.

TEORÍA DEL EMPOWERMENT

Zimmerman (2012), explica en su libro Empowerment Theory, la teoría del empoderamiento el cual genera un enfoque con cambio social, basándose en nivel de individual, organizacional y comunitario.

El término empowerment o empoderamiento nace en 1920 pero fue aceptado en el año del 70 y hace referencia al incremento de poder en un grupo inferior a otro, generando una equidad de oportunidades y participaciones, visualizándose como procesos o resultados (Haddad & Toney, 2018).

Es así que, el empoderamiento se da a través de individuos por sí solos, con metas individuales o en grupos organizados que mantienen fines similares; logrando desarrollar sus capacidades, comprometiéndose con el cumplimiento de acciones según sus necesidades y aspiraciones para transformar su entorno y así mismos.

Por lo tanto los jóvenes con talentos artísticos del sector Miguel Grau, mantendrán un proceso de empoderamiento con la aspiración de promover sus talentos corporales y

musicales dentro de la zona, representado en el desarrollo de sus habilidades artísticas, acceso a la información relevante, realización de actividades y cumplimiento de metas trazadas que llegaría a identificarse como resultados, de los cuáles posiblemente sean el inicio de otro nuevo proceso de nivel de empoderamiento.

Niveles

Según Torres, P. (2009) en el libro Metodología de la acción participativa juvenil menciona tres niveles de empoderamiento, como el micro, meso y macro, donde cada uno de ellos establece una escala distinta de desarrollo de capacidades psicosociales, económicas y políticas a nivel individual o grupal. Cabe recalcar que estos dos últimos términos se suelen confundir con los niveles, sin embargo tan solo son unidades sistemáticas que simbolizan la cantidad de individuos.

Nivel Micro

El libro Metodología de la acción participativa juvenil determina un empoderamiento de jóvenes con exclusión social, educativa o económica, que son capaces de abrir oportunidades con enfoques innovadores e integrales en educación no formal y expresión juvenil.

Es también conocido nivel comunitario, con el progreso de un yo, con un motivación intrínseca de cogniciones de significado, competencia, autodeterminación e impacto y donde las relaciones dentro de un sector es una parte fundamental del empoderamiento que conlleva al éxito, porque las acciones, movimientos o prácticas dentro de las relaciones pueden ser proveedoras de recursos y oportunidades (Haddad & Toney, 2018).

Por lo que concierne al desarrollo de capacidades y habilidades del talento corporal y musical de los jóvenes del Sector Miguel Grau, en tanto intrapersonal con la motivación de cada joven participante para mantener la autoestima y confianza en sí mismo de su talento, porque la capacidad y el conocimiento no son suficientes para lograr el cambio, pues la motivación ayudará a no dudar de sus habilidades. Se refiere también en las premisas anteriores al ámbito interpersonal, relación que se mantendrá dentro del colectivo juvenil seleccionado y la

comunicación con el entorno que los rodea, es decir con las demás personas que viven en el mismo sector.

Nivel Meso

También se identifica como nivel organizacional y es externo al empoderamiento individual de un sujeto, se estima de las relaciones y acciones con agentes de la comunidad donde se encuentra el individuo o colectivo (Haddad & Toney, 2018).

Según la teoría de Kanter sostiene que las personas están alcanzan los objetivos de su colectivo si sus entornos de trabajo brindan acceso a la información, apoyo y los recursos necesarios para plasmar trabajos (Haddad & Toney 2018).

Según Torres (2009) en el libro Metodología de la acción participativa juvenil en este nivel se forman capacidades de rendimiento organizacional, gestiones que ayuden al grupo colectivo conocer y ser reconocidos por instituciones gubernamentales y no gubernamentales.

Los jóvenes con talentos artísticos selectos lograrán llegar a este nivel por medio de reuniones con actores de las instituciones educativas del sector para comunicar sus habilidades y así mantener redes con diferentes actores de organizaciones vinculadas al sector juvenil

Nivel Macro

Se desarrollan capacidades para genera cambios de reglamentos políticos en relación al fomento juvenil, esto se ejecuta con las relaciones y redes de comunicación con instituciones más externas a la del nivel meso, instituciones políticas a nivel nacional y mundial, provocando un movimiento amplio. Y para generar un empoderamiento de este nivel es importante la interconexión entre el Estado y la sociedad civil, brindando asesorías a los grupos colectivos y a los políticos interesados en la producción de una política juvenil innovadora y orientada a las necesidades reales de una comunidad (Torres, 2009).

1.3. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Los talentos artísticos corporales y musicales de los jóvenes de El Porvenir en el año 2018 se promoverán a través de un plan de comunicación alternativa?

1.4. JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO

1.4.1. RELEVANCIA

Esta investigación tiene como objetivo el promover los talentos artísticos corporal y musical de los jóvenes del sector Miguel Grau de El Porvenir, lo cual conduce a un nivel superior que una investigación simple, puesto que busca una acción de cambio social.

El joven puede pasar de agente pasivo a activo para el desarrollo de él mismo y su sociedad (Torres, 2009). Por ello mediante esta investigación los jóvenes quienes son la muestra seleccionada se convirtieron en actores de su propio cambio, con la toma de decisiones direccionados a sus talentos, aspectos que tienden a tener impacto en sus vidas lo que le conlleva a mantenerse en un proceso de empoderamiento y desarrollo.

1.4.2. PRÁCTICA

Promoviendo los talentos artísticos de los jóvenes del sector Miguel Grau de El Porvenir, ayudaría a que ellos se apropien de la iniciativa y se logren los objetivos establecidos a un mejor desarrollo de sus capacidades, implementado nuevos conocimientos con el desenvolvimiento en diferentes lugares y con diferentes personas, después de haber conocido y reconocido a esta habilidad como trabajo digno de merecer una mejor valorización.

1.4.3. CONTRIBUCIÓN

El Banco Mundial, en su compendio de Empoderamiento y reducción de la pobreza determina que la distribución de los recursos por desigualdad no es la única forma de generar pobreza en los seres humanos, porque la escasez de participación, negociación, influenciamiento o controlar actividades, generan consecuencias similares (Torres, 2009).

Entonces un sector, una sociedad o nación puede crecer económicamente a través de la ciencia y tecnología, pero eso no significa el desarrollo o crecimiento total de la comunidad, ya que se estaría dejando de lado a sus unidades integradoras. Por ello, mediante la presente

investigación se pretendió realizar un plan de comunicación alternativa con acciones participativas del colectivo juvenil del sector Miguel Grau del distrito de El Porvenir, donde cada integrante ejecute funciones dentro y fuera del equipo, todo con un el fin de alcanzar su meta en común, promover sus talentos.

Considerando su participación externa con instituciones y actores políticos, les ayudará estar en planificación de programas, seguimiento y evaluación de estos mismos, haciéndose importantes, eficientes y eficaces como grupo para futuras oportunidad de trabajos, concibiendo por otra parte una subsistencia económica para ellos y en sus hogares.

1.4. SUPUESTOS U OBJETIVOS DE TRABAJO

1.4.1. SUPUESTO

Un plan de comunicación alternativa promovería los talentos artísticos corporales y musicales de los jóvenes del sector Miguel Grau de El Porvenir en el año 2018.

1.4.2. OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

Determinar que un plan de comunicación alternativa promueve los talentos artísticos corporales y musicales de los jóvenes del sector Miguel Grau de El Porvenir, en el año 2018.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Conocer los talentos artísticos corporales y musicales de los jóvenes del sector Miguel Grau de El Porvenir en el año 2018.
2. Diseñar un plan de comunicación alternativa para promover los talentos artísticos corporales y musicales de los jóvenes del sector Miguel Grau de El Porvenir en el año 2018.
3. Validar el plan de comunicación alternativa para promover los talentos artísticos corporales y musicales de los jóvenes del sector Miguel Grau de El Porvenir en el año 2018.
4. Ejecutar el plan de comunicación alternativa para promover los talentos artísticos corporales y musicales de los jóvenes del sector Miguel Grau de El Porvenir en el año 2018.
5. Evaluar si el plan de comunicación alternativa promueve los talentos artísticos corporales y musicales de los jóvenes del sector Miguel Grau de El Porvenir en el año 2018.

6. Medir la sostenibilidad del plan de comunicación alternativa que promoverá los talentos artísticos corporales y musicales de los jóvenes del sector Miguel Grau de El Porvenir en el año 2018.

II. MÉTODO

2.1. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

Lewin (citado por Medina, 2014) sostiene que el método de investigación de acción es utilizado en la investigaciones cualitativas, cuyo trabajo consiste en el análisis de un grupo de personas llamadas “colectivos” con el fin de conocer su realidad problemática, capacidades, recursos y necesidades detrás de experiencias, logrando mantener un papel activo en los investigados.

Para Sandín (citado por Corrales, Fernández & Baptista, 2009) señala que la investigación de acción intenta “favorecer el cambio social, invirtiendo la realidad para que la población seleccionada ocupen su papel en ese transcurso de evolución.

Por ello, en la investigación se eligió el diseño socio crítico de tipo de investigación acción, puesto que se trabajará con un grupo de jóvenes que mantienen características similares como habilidades musicales y corporales, pero que son amenazados por deficiente comunicación y difusión de sus talentos llegando a ser una problemática social que les llena de necesidades y limita sus recursos. Jóvenes que a la vez formarán parte de la investigación de manera participativa, logrando dar un giro a su realidad, basado en la colaboración del investigador, realizando actividades de campo que permitan el involucramiento de ambas partes.

Así mismo Lewin (citado por Atencio, D. & Pérez, M., 2016) afirma que el método de acción consiste en una investigación de análisis del diagnóstico, recolección de información, conceptualización, planificación, ejecución y evaluación, realizándose un ciclo espiral.

Cumpliendo con los pasos antes mencionados, la investigación realizará una recolección de información a través de técnicas adecuadas para alcanzar los objetivos trazados, luego se describirán los datos de manera coherente y objetiva, para planificar las acciones a realizar en el diseño del plan de comunicación alternativa, y finalmente después de haber ejecutado

aquello habrá una evaluación del cambio en los jóvenes participantes respecto a sus talentos artísticos corporales y musicales, habiéndose realizado estudios prospectivos.

2.2. MÉTODOS DE MUESTREO

2.2.1. ESCENARIO DE ESTUDIO

El desarrollo de la investigación se llevará a cabo en el departamento de la Libertad, provincia de Trujillo, distrito de El Porvenir, sector Miguel Grau, durante el año 2018.

2.2.2. CARACTERÍSTICAS DE SUJETOS

Se realizará una muestra no probabilística por conveniencia para ello se seleccionará a 15 jóvenes de sexo femenino y masculino de edades entre 18 a 23 años, ubicados geográficamente en el sector Miguel Grau del distrito de El Porvenir, con o sin estudios superiores, solteros o comprometidos, de bajos recursos económicos y que poseen talentos artísticos corporales y musicales.

2.2.3. METODOLÓGICA

Según Bolívar & Domingo (citado por Rekalde, Itziar, Vizcarra & Macazaga, 2014) las mejores estrategias para la recolección de datos de las investigaciones cualitativas, son las siguientes: observación participante, historias de vida colectiva, entrevistas o expedientes, autobiografías, documentos oficiales.

Por lo consiguiente dentro de la investigación se requirió del uso de una observación participante e historia de vida colectiva para conocer a fondo sus talentos artísticos y para analizar si el plan funciona se utilizará de un grupo focal, de igual manera para saber sobre la sostenibilidad del plan se utilizará una entrevista a profundidad a cada participante.

2.3. RIGOR CIENTÍFICO

La investigación cualitativa mantiene un rigor científico basado en la validez y confiabilidad como de la cuantitativa (Hernández, Fernández y Baptista, 2009). Además se justifica en los criterios como:

2.3.1. CONSISTENCIA LÓGICA

La consistencia lógica de la investigación es la coherencia y conectividad que tiene toda la información en función a la problemática señala. Ver anexo N° 1-2, págs. (73-74).

2.3.2. CREDIBILIDAD

Esta investigación mantiene su credibilidad sustentada bajo sus instrumentos de recolección de información seleccionados para cada técnica de la investigación, así tenemos:

- Instrumento de guía de observación en la técnica de observación participante. Ver anexo N° 3, pág. (75).
- Instrumento de cuestionario autobiográfico en la técnica historia de vida colectiva. Ver anexo N° 4, pág. (76).
- Instrumento de guía de discusión con el registro de información en la técnica del grupo focal. ver anexo N° 5, pág. (77).
- Instrumento de guía de entrevista en la técnica de la entrevista a profundidad. Ver anexo N° 6, págs. (78-79).

2.3.3. AUDITABILIDAD O CONFIRMABILIDAD

Por ello se presentan los instrumentos que recolectaran la información de la muestra, los cuales están validados por especialistas en materias relacionadas a la investigación; tales como el Mg. Narzo Alberto Saez Valle quien es docente en la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la UNT, Mg. José Becerra Castañeda, metodólogo en la Facultad de Ciencias de la comunicación de la UNT, y Axel Vega Becerra, Superior en Música de la Escuela Superior de Arte Dramático Virgilio Rodríguez Nache. Ver anexo N° 7-8-9, págs. (80-92)

2.3.4. LA TRANSFERIBILIDAD O APLICABILIDAD

Es transferible porque el mensaje dentro de la investigación estructurado llegará a través de medios de comunicación alternativa al sector Miguel Grau del distrito de El Porvenir.

2.4. ANÁLISIS CUALITATIVO DE LOS DATOS

Esta investigación por ser de enfoque cualitativo recolectará todos los datos necesarios a través de los instrumentos de las técnicas de observación participante e historia de vida colectiva, para realizar un exhaustivo análisis de forma inductiva, empezando de forma individual a manera grupal con los jóvenes seleccionados del sector Miguel Grau del distrito de El Porvenir; tratando de visualizar la situación actual y la que se desea respecto a sus talentos artísticos corporales y musicales después de ejecutar el plan de comunicación alternativa.

Así mismo se realizará entrevistas y grupo focal o focus group como se le denomina en algunos textos, para analizar si el desarrollado plan de comunicación promueve los talentos de los jóvenes del sector y cuan sostenible podría ser con el tiempo dicho plan.

2.5. ASPECTOS ÉTICOS

Existe autenticidad en la investigación del proyecto de tesis, este tema no ha sido desarrollado en el sector Miguel Grau, ni en ningún otro sector del distrito El Porvenir, no existe investigaciones que persigan los mismos objetivos. Toda la información recolectada se encuentra redactada responsablemente con los datos reales y obtenidos con los medios más adecuados para su mayor validación, de igual manera las fuentes utilizadas en el análisis de investigación son veraces y se encuentran citadas con claridad según las norma APA y con el seguimiento de las líneas de investigación según el área de investigación de la Universidad César Vallejo.

3. DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS

3.2. RESULTADOS N° 1: DE OBJETIVO N° 1

Con el cumplimiento del primer objetivo específico, que es conocer los talentos artísticos corporales y musicales de los jóvenes del sector Miguel Grau de El Porvenir en el año 2018, se realizó la guía de observación basada en la técnica de observación participante.

Tabla N° 1: Talentos artísticos corporales y musicales de los jóvenes del sector Miguel Grau

NOM BRE	ASPECTOS A EVALUAR								
	Talento corporal				Talento musical				
	Presencia escénica				Ritmo		Mensaje		
	Nivel de fluidez para realizar movimientos corporales.	Como son sus movimientos corporales.	Muestra actitud escénica al momento de realizar los movimientos del cuerpo, frente al público.	Nivel	Realiza movimientos con cualquier parte del cuerpo al ritmo de la música.	Nivel	Mantiene expresión corporal.	Mantiene expresión gestual.	Transmite mensajes de su sector.
Estefanía	Se adecua rápidamente a las secuencias de movimientos corporales.	Realiza un trabajo elaborado respecto a cada movimiento que realiza.	Mantiene una seguridad al bailar frente al público espectador.	Avanzado	Realiza movimiento corporales que van al ritmo de la música.	Avanzado	Expresa ternura.	Siempre sonriente, manifiesta su alegría al momento de realizar cualquier movimiento.	Transmite humildad y sencillez de una joven del sector.
Lorena	Adapta cualquier parte del cuerpo para realizar un movimiento.	Movimientos corporales definidos.	Se muestra segura de sí misma al realizar un movimiento corporal.	Avanzado	Sincroniza cada movimiento corporal con la música.	Avanzado	Expresa coquetería.	Siempre sonriente y coqueta.	Manifiesta esa picardía de una mujer porvenireña y su capacidad tener un talento único con la música.
Josselyn	Mantiene movimientos corporales con agilidad e improvisación.	Movimientos corporales con mucha estética.	Domina cada movimiento de su cuerpo.	Avanzado	Se afianza de la música para realizar nuevos movimientos corporales y gestuales.	Avanzado	Expresa seguridad y fuerza.	Alegre y segura de sí misma.	Transmite la fortaleza de cada mujer del sector.

Tabla N° 2: Talentos artísticos corporales y musicales de los jóvenes del sector Miguel Grau

NOM BRE	ASPECTOS A EVALUAR								
	Talento corporal				Talento musical				
	Presencia escénica				Ritmo		Mensaje		
	Nivel de fluidez para realizar movimientos corporales.	Como son sus movimientos corporales.	Muestra actitud escénica al momento de realizar los movimientos del cuerpo, frente al público.	Nivel	Realiza movimientos con cualquier parte del cuerpo al ritmo de la música.	Niv el	Mantiene expresión corporal.	Mantiene expresión gestual.	Transmite mensajes de su sector.
Jennifer	Se adecua rápidamente a las secuencias de movimientos corporales.	Realiza cada movimiento corporal con delicadeza.	Ejecuta su trabajo con una actitud de inseguridad.	Avanzado	Siempre trata de ir al ritmo de la música.	Avanzado	Expresa inseguridad al ejecutar sus movimientos.	Expresa estética pero acompañada de inseguridad.	Manifiesta a una mujer perfeccionista, que lucha por seguir adelante y buscar lo mejor.
Laura	Realiza movimientos con todas las partes de su cuerpo de manera elástica.	Tiene un talento artístico corporal que le hace realizar un trabajo elaborado cuando danza con la música.	Cuando escucha la música realiza sus movimientos corporales sin ninguna restricción.	Avanzado	Escucha la música y realiza un movimiento corporal que vaya a la misma densidad de fuerza.	Avanzado	Expresa flexibilidad y fuerza al realizar sus movimientos corporales.	Siempre sonriente a pesar de equivocarse en algún movimiento corporal.	Transmite un mensaje de superación, pues a pesar de equivocarse en la vida no se debe perder la sonrisa.
Marilyn	Sus movimientos corporales son dúctiles.	Talento artístico es a través de sus habilidades corporales y musicales, lo que le hacen realizar un trabajo elaborado.	Desarrolla su talento sin sentirse avergonzado por el público que lo observa.	Avanzado	Se sirve de la música para ejecutar un movimiento corporal diferente, teniendo en cuenta los cambios musicales.	Avanzado	Sus movimientos expresan agilidad y flexibilidad, para realizar uno y otro.	Mantiene un gesto alegre de lo que va haciendo le hace ser feliz.	Transmite la actitud de realizar lo que más le gusta a cada joven para sentirse bien.

Tabla N° 3: Talentos artísticos corporales y musicales de los jóvenes del sector Miguel Grau

NOM BRE	ASPECTOS A EVALUAR								
	Talento corporal				Talento musical				
	Presencia escénica				Ritmo		Mensaje		
	Nivel de fluidez para realizar movimientos corporales.	Como son sus movimientos corporales.	Muestra actitud escénica al momento de realizar los movimientos del cuerpo, frente al público.	Niv el	Realiza movimientos con cualquier parte del cuerpo al ritmo de la música.	Niv el	Mantiene expresión corporal.	Mantiene expresión gestual.	Transmite mensajes de su sector.
Anthony	Se vale de él solo para realizar cualquier movimiento corporal sin necesidad de apoyarse en algo o alguien.	Su talento artístico corporal se visualiza en todo momento que danza con la música.	Muestra su talento corporal y musical con total normalidad.	Avanza do	Cada movimiento corporal es efectuado con coherencia a la música.	Avanza do	Expresa confianza con él mismo.	Expresa alegría, coquetería y diversión.	Transmite un mensaje de confianza en sí mismo de hacer bien las cosas y sentirse feliz por ello.
Ricardo	Realiza movimientos corporales con flexibilidad y agilidad, excepto con los brazos.	Muestra dificultad en los brazos para mostrar su talento corporal, aun así es veloz para realizar algún movimiento con cualquier otra parte del cuerpo.	A pesar de alguna dificultad con su movimiento corporal, sale a la pista de danza seguro de dar lo mejor.	Bási co	Intenta ir al ritmo de la música con cada movimiento corporal que desarrolla.	Avanza do	Expresa esfuerzo por hacer lo mejor posible.	Expresa alegría de hacer lo que le gusta.	Transmite un mensaje de aquel joven que disfruta el momento al máximo, sin importar lo malo que le haya podido pasar.
Alejandro	Elabora con facilidad un movimiento con cualquier parte de su cuerpo	Ejecuta un trabajo ordenado desarrollando su talento corporal y musical.	Desarrolla sus habilidades frente a cualquier público sin importar el número de personas o el lugar.	Avanza do	Sus movimientos corporales son realizados con una cualquier tipo de música.	Avanza do	Expresa seguridades y agilidad para realizar cada movimiento corporal.	Expresa seriedad y tranquilidad.	Manifiesta un mensaje representativo del sector, basado en los jóvenes que muestran sus talentos artísticos y tienen cierto respeto por ello que intentan concentrarse todo lo posible

Tabla N° 4: Talentos artísticos corporales y musicales de los jóvenes del sector Miguel Grau

NOM BRE	ASPECTOS A EVALUAR								
	Talento corporal				Talento musical				
	Presencia escénica				Ritmo		Mensaje		
	Nivel de fluidez para realizar movimientos corporales.	Como son sus movimientos corporales.	Muestra actitud escénica al momento de realizar los movimientos del cuerpo, frente al público.	Nivel	Realiza movimientos con cualquier parte del cuerpo al ritmo de la música.	Nivel	Mantiene expresión corporal.	Mantiene expresión gestual.	Transmite mensajes de su sector.
Jhon	Realiza movimientos corporales, sin necesidad de un exigente esfuerzo.	Sus movimientos corporales son estructurados de manera sincronizada.	Cada movimiento de su cuerpo demuestra su alta capacidad artística, lo cual le hace sentirse seguro de sí mismo y del movimiento que va a realizar.	Avanza do	Mantiene el talento musical en todo momento, porque al escuchar la música puede diferenciar los cambios secuenciales para crear un movimiento corporal.	Avanza do	Cada movimiento con su cuerpo expresa su agilidad, seguridad y fuerza.	Por cada movimiento o realiza una expresión distinta que va de acuerdo a la música.	Sus demostraciones con la música para realizar cada movimiento de su cuerpo y rostro, hacen transmitir el talento artístico que tiene él y los demás jóvenes del sector.
Crist hian	Adapta sus movimientos corporales a la de sus compañeros sin ninguna dificultad.	Su talento artístico corporal se muestra rápido al estar frente a una pista de danza.	Muestra actitud escénica al momento de bailar y realizar todo su talento artístico.	Avanza do	Todos sus movimientos corporales están sincronizados a la música.	Avanza do	Sus movimientos corporales expresa flexibilidad y agilidad.	Expresa alegría y ternura.	Transmite la fuerza que el joven del sector realiza cada día para salir en la vida.
Migu el	Sus movimientos corporales son flexibles a excepción del torso.	Su talento artístico corporal no se opaca por la dificultad de su torso.	Mantiene la capacidad de salir en frente de cualquier persona y realizar sus movimientos corporales y musicales con más ganas.	Interme dio	Sus movimientos corporales tienen ritmo musical.	Avanza do	Los movimientos corporales que desarrolla demuestran fuerza.	Su rostro expresa fuerza y picardía.	Transmite la fuerza que el joven del sector realiza cada día para salir en la vida.

Tabla N° 5: Talentos artísticos corporales y musicales de los jóvenes del sector Miguel Grau

NOM BRE	ASPECTOS A EVALUAR								
	Talento corporal				Talento musical				
	Presencia escénica				Ritmo		Mensaje		
	Nivel de fluidez para realizar movimientos corporales.	Como son sus movimientos corporales.	Muestra actitud escénica al momento de realizar los movimientos del cuerpo, frente al público.	Nivel	Realiza movimientos con cualquier parte del cuerpo al ritmo de la música.	Nivel	Mantiene expresión corporal.	Mantiene expresión gestual.	Transmite mensajes de su sector.
Nelson	Mantiene movimientos con todas partes de su cuerpo con flexibilidad, agilidad y rapidez.	Se refleja el talento artístico corporal de manera natural sin esfuerzos grandes.	No demuestra algún pánico escénico al momento de desarrollar su talento artístico.	Avanzado	Es elocuente al realizar los movimientos corporales con la música.	Avanzado	Expresa naturalidad al realizar movimientos con cualquier parte de su cuerpo.	Expresa en su rostro gestos de gozo en todas las secuencias de movimientos corporales que realiza con la música.	Transmite un mensaje de disfrute al realizar actividades donde le hacen explotar su talento artístico.
Ronaldo	Es flexible para realizar cualquier movimiento corporal.	Elabora trabajo estructurado gracias a su talento artístico corporal.	Demuestra una actitud segura y fluida cuando hace cualquier movimiento corporal.	Avanzado	Lleva el ritmo de la música para realizar sus movimientos corporales.	Avanzado	Expresa confiabilidad y flexibilidad en cada movimiento corporal.	Su rostro demuestra confianza en saber qué es lo que hace o está por hacer más adelante con algún movimiento corporal.	Transmite el mensaje de seguridad al dejar de explorar su talento artístico.
Carmen	Mantiene movimientos corporales con flexibilidad.	Sus movimientos corporales los trabaja con dedicación.	Demuestra una pequeña inseguridad al momento de ejecutar ciertos movimientos corporales.	Avanzado	Dificultad al momento de mantener el ritmo musical rápido y ejecutar algún movimiento corporal.	Básico	Expresa debilidad.	Mantiene una expresión gestual cohibida.	Refleja a las mujeres omisas del sector pero capaces de realizar talentos.

INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS N° 1

De los quince jóvenes seleccionados del sector Miguel Grau, uno de ellos mantiene un nivel básico y otro joven se encuentra en un nivel intermedio respecto a su habilidad corporal, mientras que trece de ellos conservan un nivel avanzado. Según sus talentos artístico musical uno de ellos se encuentra en nivel básico y el resto en un nivel avanzado.

3.2. RESULTADOS N° 2: DE OBJETIVO N° 1

Así mismo para conocer más acerca de los talentos de los jóvenes se continuó con la aplicación del cuestionario biográfico, en cual se adquirió deducciones para elaborar la historia de vida colectiva, y obtener nuevos resultados.

Son jóvenes que ha crecido rodeado de peligros y miedos, pero a pesar de ello no les inhibió la esperanza o los anhelos de salir adelante en su vida personal y artística. En un primer contexto de aprendizaje, asumían la lucha con sus padres por realizar lo que les gusta, cuando oían las típicas frases como “pierdes el tiempo”, “muy tarde llegas a casa por estar haciendo eso”, “vas a dejar los estudios por andar en esas cosas”.

La falta económica era otra dificultad, para ellos y sus talentos, porque no podían capacitarse con profesionales; hasta que un día de sus vidas vivieron la comprensión y pasión de danzar, personas que hacían lo mismo que algunos de ellos, fue entonces cuando compartían momentos agradables ejecutando sus talentos, pero no fue continuo, así que, esos tiempos solo se quedaron en recuerdos.

Especulaban que el talento que mantienen cada uno de los ellos, les haría llegar lejos, pero se desmotivaron cuando no encontraron los medios suficientes o cuando, veían que sus vecinos no los valoran, así que lo único que les quedó es continuar el colegio para algunos y otros a trabajar para generar un soporte monetario y socorrer en casa.

Aunque el miedo no se ha ido, el pánico a que su talento sea desmerecido, la sospecha a que los representantes del sector no muestren su apoyo, temor a estar alejados de sus seres queridos por continuar con alguna propuesta; no dejan sus deseos de la llegada de alguna situación donde puedan brindar a un público su talento artístico.

INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS N° 2

Los jóvenes con habilidades corporales y musicales del Sector Miguel Grau, manifiestan sus temores sociales y personales como la falta de recursos económicos, apoyo por su comunidad, desvalorización en sus propios hogares, el miedo de llegar a lograr grandes cosas gracias a su talento y a la vez las ganas de salir adelante gracias a ello.

3.3. RESULTADOS N° 3: DEL OBJETIVO N° 5

Para evaluar si el plan de comunicación alternativa promueve los talentos artísticos corporales y musicales de los jóvenes del sector Miguel Grau del distrito de El Porvenir se realizó el grupo focal con una guía de discusión, de la cual se obtuvo los siguientes resultados.

Tabla N° 6: Diagnóstico después de ejecutar el plan de comunicación alternativa

DIAGNÓSTICO	
a) ¿Qué se solucionó?	A través del plan de comunicación alternativa se solucionó la difusión de los talentos artísticos corporales y musicales de los jóvenes del sector Miguel Grau del distrito de El Porvenir.
b) ¿Se logró lo que se buscaba?	Sí, porque el objetivo de todo el plan de comunicación alternativa era difundir los talentos artísticos del sector y después de desarrollar las actividades que se establecieron dentro del plan el público empezó asistir como espectadores en los ensayos cotidianos del equipo.

Tabla N° 7: Resultados de las estrategias del plan de comunicación alternativa

ESTRATEGIA	
c) ¿Qué público participó?	Se contó con participantes distintos como los jóvenes con talentos artísticos que quienes se eran colaboradores y organizadores dentro de cada actividad ejecutada; personas adultas que asistieron por las noches como espectadores con sus familiares al lugar de ensayo donde realizan su talento artístico los jóvenes del sector Miguel Grau; jóvenes de la I.E. Leoncio Prado Gutiérrez, quienes recibieron información sobre los talentos artísticos del sector; la directora de la I.E., quién dio las facilidades para ingresar a las aulas e realizar con la actividad de brindar información a través de un volante; personas que apoyaron con auspicios con la banderola del equipo y un vestuario de parejas para el pasacalle y polos de identificación.
d) ¿Qué se transmitió a través de la danza?	El talento que cada joven del Ballet Artístico tienen y ha logrado desarrollar cada vez mejor con los ensayos semanales.
e) ¿Cuáles fueron los medios adecuados para promover sus talentos artísticos?	<ul style="list-style-type: none"> - El volante porque a través de ello asistieron nuevas personas a formar parte del Ballet Artístico. - La charla que les ayudó a entender lo que se quería lograr y como se alcanzaría, además de generar una motivación colectiva. - El periódico mural, no ayudó a promover los talentos dentro del sector pero si ayudó a entender cómo sería el proceso de ejecución de las actividades dentro del plan de comunicación. - El signo distintivo que les ayudó y ayudará a identificarse en cualquier presentación artística o concurso al que asistan.

	<ul style="list-style-type: none"> - Las presentaciones periódicas, porque les ayudó a generar más confianza en ellos mismos y sentirse orgullosos de su talento. - El internet también ayudó a difundir los talentos a otras personas que no eran solo del sector. - El pasacalle fue un medio alternativo que hizo que las familias del sector conozcan el talento artístico, porque salían a aplaudir por las puertas de sus casas. Eso también generó satisfacción en cada joven integrante del Ballet Artístico.
f) ¿Qué actividades realizadas ayudaron a lograr el objetivo?	Todas las actividades que se plantearon en el plan de comunicación alternativa y además de ello iban surgiendo nuevas actividades que sumaron alcanzar el mismo objetivo.
g) ¿Quiénes se encargaron de realizar las actividades planteadas?	-Todos los integrantes del Ballet Artístico Ritmo y Encanto con el apoyo de auspiciadores.
a) ¿Cómo se logró desarrollar todas las actividades planteadas?	- Con compromiso, responsabilidad y cooperación de cada uno de los integrantes del Ballet Artístico, el apoyo de los auspiciadores y la motivación constante por alcanzar mejores cosas que ayuden a desarrollar el talento artístico corporal y musical.
b) ¿Quiénes apoyaron?	Los auspiciadores: Joven de una agrupación de danzas que prestó una pareja de vestuarios, una costurera del distrito que donó con una docena de polos y una madre de familia que nos otorgó una banderola con el signo distintivo del equipo.

Tabla N° 8: Evaluación del plan de comunicación alternativa

EVALUACIÓN	
a) ¿Qué talentos artísticos ahora son conocidos por el público?	-Corporales y musicales, porque al danzar realizar movimientos con las partes del cuerpo al ritmo de la música
b) ¿Cómo considera que el público visualiza sus talentos artísticos?	-Como un arte que se desarrolla dentro del sector Miguel Grau y con jóvenes que viven en el mismo lugar.

INTERPRETACIÓN DES RESULTADOS N° 3:

Después de haber realizado todas las actividades del plan de comunicación alternativa se observa según las respuestas de los jóvenes con talentos artísticos corporales y musicales del sector Miguel Grau en el grupo focal, que si se ha logrado con el objetivo primordial de difundir sus talentos en el sector.

Así mismo las estrategias sirvieron de apoyo para concretar cada una de las actividades, las cuales se contó con el apoyo constante de cada uno de los integrantes del Ballet Artístico y de nuevas personas que se sumaron a dicha causa de difundir sus talentos, estas personas resultaron siendo el público del sector y los auspiciadores. Ahora los talentos artísticos corporales y musicales ya son conocidos en el sector como un arte de jóvenes porvenireños.

3.4.RESULTADOS N° 4: DEL OBJETIVO N° 6

Con el fin de medir la sostenibilidad del plan de comunicación alternativa que promueve los talentos artísticos corporales y musicales de los jóvenes del sector Miguel Grau de El Porvenir en el año 2018 se realizó la entrevista a profundidad a cada uno de los integrantes del Ballet Artístico.

Tabla N° 9: Sostenibilidad económica del plan de comunicación alternativa

EN LO ECONÓMICO							
PREGUNTAS	Alejandro	Jhon	Cristhian	Miguel	Nelson	Ronaldo	Carmen
¿Qué fondos económicos existen para continuar con nuevas actividades para los talentos artísticos?	Nuestra caja chica.	Plata que esta guardada en manos de la tesorera.	El dinero que se ha conseguido obtener a raíz de las dos actividades realizadas con los chicos.	La suma de dinero recolectado de una presentación y de una actividad.	Nos faltan más fondos económicos pero con la plata que tenemos podemos realizar otra actividad.	Lo que se guardó en reserva para otra actividad.	El dinero que tengo guardado para una futura actividad que hagamos como grupo.
¿Qué elementos artísticos están financiados y asegurados para su uso?	Los chicotes y los tacos de las mujeres.	La banderola.	Accesorios se usan en alguna presentación artística.	Aretes de las mujeres, pompones, polos del grupo y la banderola.	Los polos que nos regalaron y los implementos que tenemos ahora para bailar, como el chicote.	La banderola y los polos que nos auspiciaron.	Son muchas cosas como loa tacos de las chicas, los aretes, las grecas, los pompones y los chicotes de los hombres. También está la banderola que nos donaron.
¿Qué fuentes económicas existen para solucionar sus necesidades respecto a su talento artístico?	La caja chica.	La principal fuente son nuestros auspiciadores.	Las personas que nos apoyaron en estas actividades son nuestras fuentes económicas.	El dinero guardado.	Las actividades que realizamos no hicieron tener nuestros fondos para nuevos gastos que se tenga.	Los que se convirtieron nuestros aliados.	Nuestro dinero guardado y las personas que nos apoyaron, porque continuarán haciéndolo.

Tabla N° 10: Sostenibilidad social del plan de comunicación alternativa

EN LO SOCIAL								
PREGUNTAS	Estefanía	Lorena	Josselyn	Yennifer	Laura	Marilyn	Anthony	Ricardo
¿Qué capacidades tiene para lograr desarrollar actividades que promuevan su talento?	Nuestro talento.	La capacidad de realizar movimientos del cuerpo como flexibilidad y al ritmo de la música.	Capacidades como tener buen oído para realizar cada movimiento y cambiar en cada secuencia los pasos.	La capacidad de bailar caporales sin un exigimos demasiado.	Capacidades de música y de moverse al ritmo de ella.	Además del talento que tenemos, podemos crear nuevas secuencias y coreografías.	Trabajar en equipo.	Corporales.
¿De qué manera ayudó el plan de comunicación alternativa a su talento?	A que la gente lo conozca.	Formando personas interesadas por ver nuestro talento.	Haciendo notar nuestro talento artístico.	Difundiendo nuestro talento en el sector y distrito.	Atraer más jóvenes con talentos artísticos.	Logrando que las personas del lugar donde ensayamos vean de la mejor manera nuestro talento.	Llegando hacia más personas.	Que vean nuestro talento artístico.
¿Cómo asumió el plan de comunicación alternativa?	Con responsabilidad y compromiso.	Con mucha responsabilidad, cumpliendo cada actividad acordada.	De la mejor manera, porque sabía que nos iba a ayudar a mejorar.	Como puntualidad y dedicación a todo lo que se nos asignó.	Competiendo me y comprometiendo a mis compañeros.	Con mucho respeto.	Compromiso fue lo fundamental en mí y mis compañeros, si no nada se hubiese realizado.	Con seguridad, responsabilidad y optimismo.
¿Cómo considera la propuesta de un plan de comunicación alternativa para promover su talento?	Buena.	Muy buena.	Interesante idea.	La mejor.	Es una oportunidad para generar cambios en personas con talentos como nosotros.	Me pareció genial y no me equivoqué.	Fue una propuesta que se fue haciendo interesante cada vez más por las cosas que sucedían.	Es buena propuesta.
¿Cuál era el objetivo del plan de comunicación alternativa respecto a su talento?	Difundir nuestro talento artístico.	Dar a conocer lo que hacíamos.	Que otras personas vean y valoren nuestro talento artístico	Difundir nuestro talento artístico.	Difundir nuestro talento artístico.	Difundir nuestro talento artístico.	Difundir nuestro talento artístico.	Difundir nuestro talento artístico.

Tabla N° 11: Sostenibilidad social del plan de comunicación alternativa

EN LO SOCIAL							
PREGUNTAS	Alejandro	Jhon	Cristhian	Miguel	Nelson	Ronaldo	Carmen
¿Qué capacidades tiene para lograr desarrollar actividades que promuevan su talento?	Capacidades movimientos del cuerpo, buen oído musical y trabajo en equipo.	Nuestro talento artístico es la principal capacidad para seguir con muchas cosas.	Tener en mente querer superarse.	Somos jóvenes talentosos porque tenemos las capacidades de transmitir sentimientos dentro de nuestra danza.	Trabajar en equipo y tener una visión que ayuda a nuestro talento.	Corporales y musicales.	Aparte de nuestras capacidades talentosas, cada integrante tiene ciertas habilidades que ayudan a que todo el grupo continúe en pie.
¿De qué manera ayudó el plan de comunicación alternativa a su talento?	Ayudó que nuestros amigos de la comunidad conozcan lo que más nos gusta hacer,	A que cada integrante del equipo se motive y logré el objetivo.	Ayudo a nosotros como grupo a estar más comprometidos.	Desarrollar mejor nuestras capacidades.	Integramos más y ver por nuestras necesidades.	Difundir nuestro talento.	De la manera que otras personas se interesen por nuestro talento.
¿Cómo asumió el plan de comunicación alternativa?	Con mucha motivación.	Con dedicación y compromiso.	Con responsabilidad.	Con optimismo y compromiso.	De la mejor manera posible.	Ayudando en todo lo que se pueda y dándome el tiempo para estar presente en cada actividad.	Dando mi mayor aporte.
¿Cómo considera la propuesta de un plan de comunicación alternativa para promover su talento?	Es una propuesta buen, porque nos ayudó mucho.	Buena.	Nos ayudó hacer mejores jóvenes con una visión al futuro.	Nos benefició como personas y sobre todo a nuestro talento.	Fue muy buena.	Una propuesta que no conocía y al principio me hizo dudar pero al final funcionó.	Me parece que fue una propuesta que ayudó mucho al grupo.
¿Cuál era el objetivo del plan de comunicación alternativa respecto a su talento?	Mejorar la difusión de nuestros talentos.	Difundir nuestros talentos.	Comunicar sobre nuestros talentos artísticos.	Difundir nuestros talentos.	Difundir nuestros talentos en el sector.	Difundir nuestros talentos.	Difundir nuestros talentos artísticos en el sector.

Tabla N° 12: Sostenibilidad social del plan de comunicación alternativa

EN LO SOCIAL								
PREGUNTAS	Estefanía	Lorena	Joselyn	Yennifer	Laura	Marilyn	Anthony	Ricardo
¿Cómo considera las opiniones y decisiones tomadas antes y durante el plan de comunicación alternativa?	Fueron buenas decisiones porque alcanzamos la meta.	Tuvimos diferentes opiniones pero al final llegamos a una sola y se logró lo que se buscaba.	Fueron las correctas.	Nos equivocamos, pero nos levantamos.	Fueron las correctas por conseguimos que más personas apoyen a nuestro talento.	Tuvimos algunos errores pero nos dábamos cuenta y tratábamos de mejorar.	Algunas opiniones fueron interesantes y otras no.	Tomamos las mejores decisiones.
¿De qué manera mejoró su calidad de vida después de ejecutar el plan de comunicación alternativa?	Me siento mejor, porque sé que si hay personas que pueden apoyar a los talentos artísticos.	Me siento más segura de continuar siendo parte del equipo.	Ahora tengo la capacidad de salir a mostrar mi talento sin temor a nada.	Pude obtener un trabajo gracias a mi talento y sobre todo al plan que se realizó.	Mejoraron muchas cosas en mí y mis compañeros.	Después de todo, soy consciente que he crecido como persona y profesionalmente respecto a mi talento.	Dándome oportunidad laboral y de conocer personas que promuevan el arte.	De la mejor manera, dejando muchas enseñanzas.
¿Qué compromiso existirá después de ejecutar el plan de comunicación alternativa?	El continuar con más actividades que impulsen al talento artístico.	Desarrollar más adelante un festival en el sector.	No dejar a mis compañeros solos.	Incentivando a más jóvenes como yo para que desarrollen sus talentos.	Continuar con más proyectos.	Si todos continúan, seguiremos haciendo muchas y mejores cosas.	A seguir creciendo como equipo.	Conseguir más auspiciadores, para nuevas actividades.
¿Cuántos líderes consideran que existieron en el equipo de trabajo realizado?	Todos fuimos líderes.	Todos fuimos líderes.	Todos fuimos líderes.	Casi todos éramos capaces de ser líderes en cada actividad asignada.	Todos fuimos líderes.	Todos fuimos líderes.	Todos fuimos líderes.	Todos fuimos líderes.
¿Qué opositores existieron ante el trabajo realizado? ¿Que se hizo con ello?	El alcalde del sector, aún se tiene que seguir trabajando en solicitar su apoyo.	Ninguno.	No hubo.	No había.	Las personas que no nos brindaron su apoyo, más adelante lo harán.	Nadie.	No había opositores.	Ningún opositor.

Tabla N° 13: Sostenibilidad social del plan de comunicación alternativa

EN LO SOCIAL							
PREGUNTAS	Alejandro	Jhon	Cristhian	Miguel	Nelson	Ronaldo	Carmen
¿Cómo considera las opiniones y decisiones tomadas antes y durante el plan de comunicación alternativa?	Buenas, porque nos ayudaron a realizar importantes actividades.	Idóneas.	Correctas.	Antes me pareció dudosas pero luego considero que fueron las mejores decisiones tomadas.	Me parecieron buenas ideas y excelente decisiones.	Había muchas opiniones, de las cuales se eligió las mejores para convertirlas en acciones.	Durante el plan se realizó buenas decisiones.
¿De qué manera mejoró su calidad de vida después de ejecutar el plan de comunicación alternativa?	Mejóro mucho en el aspecto económico.	Ayudó económicamente al equipo, para que realice nuevas actividades.	Ha mejorado la calidad de vida de cada integrante haciendo ver que es capaz de realizar muchas cosas interesantes.	Ha mejorado mi capacidad de socializarme con más personas que realizan o mantienen el mismo talento.	Me ayudó a mejorar mi calidad de vida dejándome un ingreso económico, con una oportunidad laboral.	Me ha ayudado a mejorar su estado de ánimo para realizar mi talento y trabajar en equipo con mis demás compañeros.	De la mejor manera, lo que no me hubiese imaginado.
¿Qué compromiso existirá después de ejecutar el plan de comunicación alternativa?	Continuar con más actividades.	Seguir dentro del Ballet Artístico.	Realizar nuevas cosas que ayuden a fortalecer al grupo.	Mucho compromiso conmigo mismo y con el equipó.	El compromiso de aportar algo mejor a mi equipo y mi distrito.	Realizar un festival local e nacional.	Realizar una festividad cada año por la fundación del equipo.
¿Cuántos líderes consideran que existieron en el equipo de trabajo realizado?	Todos fuimos líderes.	Siempre estaban tres personas motivándonos y los cuáles considero fueron los líderes del equipo.	Todos.	Líderes fueron las personas que siempre estuvieron dándonos alientos.	Lideramos la mayoría.	Todos fuimos un líder en cada actividad.	Cada función y encargo no hizo quedar como un líder.
¿Qué opositores existieron ante el trabajo realizado? ¿Que se hizo con ello?	Nadie.	No hubo opositores dentro del lugar.	Ni idea.	Creo que no hubo.	Considero que no nos chocamos con gente así.	Personas que no nos dejaron realizar las actividades, no hubo.	Durante cada actividad no había nadie que se opusiera.

Tabla N° 14: Sostenibilidad ambiental del plan de comunicación alternativa

EN LO AMBIENTAL								
PREGUNTAS	Estefanía	Lorena	Josselyn	Yennifer	Laura	Marilyn	Anthony	Ricardo
¿La realización del plan de comunicación alternativo que daños genera al ambiente, áreas verdes, agua u otro recurso?	Ninguno daño.	Ningún daño.	Con las actividades que hemos realizado, nos damos cuenta que no generó ningún daño el plan de comunicación.	No existen daños que genere el plan de comunicación.	No se han dado daños a al medio ambiente con el plan de comunicación.	No existen daños.	El plan no generó ningún daño a la sociedad o al medio ambiente	No hubo ningún daño.
¿Se podría utilizar materiales reciclables dentro de las actividades realizadas?	Se pueden utilizar material reciclable para armar un vestuario de hombre o mujer.	Loa materiales reciclables son importantes y se pueden utilizar en muchas circunstancias.	Si podríamos utilizar algún material reciclable.	Si se podría.	Si, por ejemplo podríamos usar algunos tacos viejos para pintarlos y escarcharlos, usándolos como un accesorio más.	Si se puede usar.	Sí.	Con material reciclable podíamos hacer muchas cosas.
¿Qué daños, el plan de comunicación alternativa genera a la población?	Ningún daño.	El plan de comunicación no genera ningún daño a la población.	Es todo lo contrario, porque les enseña a valorar el arte.	No existen daños para la población.	E l plan no genera daños a la población, ni a ningún recurso humano.	Ninguno.	Ninguno.	Ningún daño.
¿Qué conflictos evita el plan de comunicación alternativa?	Desigualdad entre los jóvenes.	Evita exclusión de ciertos grupos de jóvenes.	El pandillaje.	Las peleas entre pandillas y la baja autoestima.	Conflictos sociales.	Equidad de apoyo social.	Que los jóvenes acudan por malos caminos.	Conflictos sociales.

Tabla N° 15: Sostenibilidad ambiental del plan de comunicación alternativa

EN LO AMBIENTAL							
PREGUNTAS	Alejandro	Jhon	Cristhian	Miguel	Nelson	Ronaldo	Carmen
¿La realización del plan de comunicación alternativo que daños genera al ambiente, áreas verdes, agua u otro recurso?	Ninguno.	Nada que ver	No genera ningún daño.	Es todo lo contrario.	Mejora cosas.	No genera ningún mal sino bien.	Ninguno.
¿Se podría utilizar materiales reciclables dentro de las actividades realizadas?	Clareo que se puede.	Si se puede, porque utilizamos en algunas oportunidades como para hacer nuestros accesorios.	Claro.	Loa materiales reciclables se pueden usar para hacer cualquier cosa.	Si se puede.	Si se puede utilizar materiales reciclables.	Eso es obvio.
¿Qué daños el plan de comunicación alternativa genera a la población?	Ningún daño, es lo todo lo contrario.	Más bien les ayuda, a ver el arte.	N o hay daños.	No genera ningún tipo de daño.	Ayuda a la población a distraerse y no genera algún daño.	Incita a que los jóvenes no se vayan por mal camino y sigan el arte o sus talentos artísticos.	No existen daños.
¿Qué conflictos evita el plan d comunicación alternativa?	Conflictos sociales.	Desigualdad.	Muchos.	Conflictos entre jóvenes.	Conflictos sociales como la desigualdad.	Conflictos como el pandillaje y la drogadicción.	Conflictos sociales.

Tabla N° 16: Sostenibilidad institucional – tecnológico del plan de comunicación alternativa

EN LO INSTUCIONAL - TECNOLÓGICO								
PREGUNTAS	Estefanía	Lorena	Josselyn	Yennifer	Laura	Marilyn	Anthony	Ricardo
¿Qué cualidades del equipo, favorecieron al desarrollo del plan de comunicación alternativa?	El talento artístico.	El trabajo en equipo.	El apoyo mutuo.	Liderazgo.	La autoestima y el trabajo en equipo.	El talento artístico que tenemos cada integrante del equipo.	El trabajo en equipo.	La confianza individualmente y como grupo.
¿Existe calidad y cantidad de talentos artísticos?	Sí.	Sí, como talento corporal y musical.	Sí, todos tienen el talento para danzar, realizar movimientos con el cuerpo al ritmo de la música.	Todos tenemos el mismo talento.	Casi todos hemos alcanzado desarrollar al mismo nivel nuestro talento artístico.	Si existe cantidad y calidad de talento dentro del equipo.	Claro que sí hay talento en el equipo.	Si lo hay.
¿El plan de comunicación alternativa realizado de qué manera se organizó?	Dividiendo a cada integrante sus funciones.	Delegando tareas.	Dando un aporte todos.	Con compromiso de todo el equipo y el apoyo de otras personas.	De la mejor manera.	Con mucha responsabilidad.	Con organización de actividades.	De una manera tranquila, sin generar conflictos entre el equipo.
¿Qué confusiones hubo respecto al desarrollar el plan de comunicación alternativa?	Ninguna confusión.	Todo quedo claro.	Al momento expresarnos en público para entregar los volantes no sabíamos quién iba a dar las palabras finales.	Ninguna, porque cada quién sabía en qué comisión estaba y que debería hacer.	Cuando estábamos en el pasacalle y no sabíamos que secuencia ensayada continuaba después que la música acababa.	No hubo confusiones.	Ninguna confusión.	Con los objetivos claros, las actividades estaban claras.
¿Qué autoridad estatal estuvo comprometida en el trabajo realizado?	La directora de la I.E.	La directora del colegio Leoncio Prado.	La directora de la I.E.	La directora de la I.E.	La directora y los profesores del aula del colegio.	La directora del colegio.	La directora de la I.E.	La directora de la I.E.

Tabla N° 17: Sostenibilidad institucional – tecnológico del plan de comunicación alternativa

EN LO INSTUCIONAL - TECNOLÓGICO							
PREGUNTAS	Alejandro	Jhon	Cristhian	Miguel	Nelson	Ronaldo	Carmen
¿Qué cualidades del equipo, favorecen al desarrollo del plan de comunicación alternativa?	La unión de todos.	La colaboración e integración en cada una de las actividades planificadas.	Liderazgo y trabajo en equipo.	Unificación.	Nuestros talentos artísticos.	Cualidades artísticas.	Cualidades personales y emocionales al momento de desarrollar nuestro talento.
¿Existe calidad y cantidad de talentos artísticos?	Sí, todos tienen las capacidades ejecutar su talento sin ninguna exigencia.	Si.	Si.	Si.	Sí, porque todos podemos crear nuevos pasos al escuchar la pista musical.	Si.	Hay calidad de talento y cantidad.
¿El plan de comunicación alternativa realizado de qué manera se organizó?	Ordenada, cumpliendo con cada actividad en la fecha asignada.	Mediante un cronograma.	Con responsabilidad por parte de cada integrante del equipo.	Con miras de alcanzar un objetivo en común.	Realizando actividades que ayuden a difundir nuestro talento.	De manera asertiva.	Con el cumplimiento de actividades.
¿Qué confusiones hubo respecto al desarrollar el plan de comunicación alternativa?	Ninguna.	Todos sabíamos que hacer y en qué lugar	Ninguna confusión.	No existieron confusiones.	Todo se explicó, por eso no hubo confusiones.	Ninguna.	No hubo confusiones dentro del plan.
¿Qué autoridad estatal estuvo comprometida en el trabajo realizado?	La directora del colegio Leoncio Prado.	La directora de las I.E. del sector Miguel Grau.	La directora del colegio.	La directora.	La directora.	Solo la directora de las I.E.	La directora de las I.E.

Tabla N° 18: Sostenibilidad institucional – tecnológico del plan de comunicación alternativa

EN LO INSTUCIONAL - TECNOLÓGICO								
PREGUNTAS	Estefanía	Lorena	Josselyn	Yennifer	Laura	Marilyn	Anthony	Ricardo
¿Cómo es la comunicación de sus talentos artísticos en sector Miguel Grau de El Porvenir?	Mejor que antes.	Más accesible.	Ha llegado a familias del sector.	Más fluida.	La gente conoce más sobre nuestros talentos.	En más directa.	La gente tiene más información sobre nosotros y nuestros talentos	Ha mejorado la comunicación de nuestros talentos.
¿Cuánta motivación existe por parte de usted en continuar desarrollando actividades similares?	Por mi parte me encuentro motivada para continuar con más actividades.	Muy motivada, como mis compañeros.	Si existe motivación, porque que mis demás compañeros también lo están.	Yo, si me encuentro motivada y trato de que mis compañeros lo estén.	Muy motivada.	Ahora ya me siento capaz de hacer importantes actividades y gracias a la motivación he tenido y la seguiré teniendo.	Todos estaos motivados al ver los resultaos obtenidos.	Mucha motivación.
¿Qué actividades realizadas en el plan de comunicación alternativa fueron aceptadas por el público?	La entrega de volantes y nuestra página de Facebook.	Todas.	El pasacalle, el volante informativo, nuestra página de Facebook y nuestras presentaciones artísticas.	Todas actividades destinadas para ellos.	La mayoría de actividades.	La entrega del volante el colegio, la creación de nuestra página de Facebook.	La entrega del volante el colegio, la creación de nuestra página de Facebook.	El pasacalle, el volante informativo y nuestras presentacion es artísticas.
¿Qué alianzas o actividades generan la probabilidad que los beneficios se mantengan en el tiempo?	El compromiso de cada uno de nosotros y el apoyo de nuestros auspiciadores.	El hecho habernos hecho conocidos por autoridades y personas de gran corazón, nos inspira la confianza de continuar con más actividades.	El compromiso de cada uno de nosotros.	El apoyo de nuestros auspiciadores .	La actividades pro-fondos, porque nos ayudaron a recaudar una cantidad de plata.	Las alianzas no están firmadas pero si pactadas con las personas que nos donaron la banderola, los polos y el vestuario de caporal.	En la entrega de volantes, formamos una alianza con la directora y desarrollaremos nuestro talento enseñando a sus alumnos.	Las presentacion es que hemos realizado nos abrieron las puertas a nuevas cosas.

Tabla N° 19: Sostenibilidad institucional – tecnológico del plan de comunicación alternativa

EN LO INSTUCIONAL - TECNOLÓGICO							
PREGUNTAS	Alejandro	Jhon	Cristhian	Miguel	Nelson	Ronaldo	Carmen
¿Cómo es la comunicación de sus talentos artísticos en sector Miguel Grau de El Porvenir?	Más asertiva.	La comunicación ha mejorado, otras personas conocen nuestro talento.	Nuestros talentos artísticos son conocidos por más jóvenes.	Es mucho mejor que antes.	Las personas que viven dentro del sector nos conocen un poco más.	Ha mejorado la comunicación referente a nuestros talentos artísticos.	Se ha mejorado la comunicación entre nosotros los jóvenes con talentos y el público espectador.
¿Cuánta motivación existe por parte de usted en continuar desarrollando actividades similares?	Ahora si me siento motivado para continuar con nuevos planes.	La motivación suficiente para realizar nuevas actividades.	Mucha.	Mantengo siempre la motivación, porque es eso lo que nos impulsa hacer grandes cosas.	La motivación suficiente para continuar siendo parte del equipo.	Me encuentro motivado como cualquier otra persona lo estuviera.	La misma que mis demás compañeros.
¿Qué actividades realizadas en el plan de comunicación alternativa fueron aceptadas por el público?	Todas.	La página de Facebook y la entrega de volantes.	El pasacalle.	La página de Facebook y nuestras presentaciones artísticas.	Nuestras presentaciones artísticas.	La entrega del volante, presentaciones y la entrega del volante.	Todas las actividades destinadas para el público del sector.
¿Qué alianzas o actividades generan la probabilidad que los beneficios se mantengan en el tiempo?	Las alianzas se están formando recién con las personas que están conociendo nuestro arte.	Los fondos de las actividades.	Las actividades que nos generaron un dinero extra.	Las alianzas con nuestros auspiciadores.	Las alianzas están con quienes fueron nuestros aliados.	El dinero recaudado y el apoyo de nuestros auspiciadores.	La alianza con la directora del colegio Leoncio Prado.

INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS N° 4

En lo económico, el plan de comunicación alternativa logró obtener elementos que servirán de identificación al equipo, tales como una banderola, polos entre otros accesorios; así mismo se cuenta con fuentes económicas como el dinero recaudado de las presentaciones y de actividades.

Particularmente en lo social el plan, generó mejorar la calidad de vida de los integrantes, abriéndoles nuevas oportunidades laborales y sociales con sus talentos artísticos. Ahora cada uno de ellos se siente con un mayor compromiso de realizar nuevas actividades que apoyen a su talento, así como el de realizar un festival en la localidad; además sienten que todos tiene la capacidad de ser líderes después de haber sido asertivos en la toma de decisiones.

En lo ambiental, el plan de comunicación desarrollado no genera ningún daño al medio ambiente o hacia algún recurso, al contrario, beneficia mucho en el aspecto de reciclaje y evita problemas sociales, como el pandillaje, la desigualdad la exclusión y la inequidad de apoyo por parte de entidades gubernamentales.

Y respecto a lo institucional, ahora los jóvenes con talentos artísticos se sienten motivados a seguir siendo parte del equipo y continuar con nuevas actividades, el plan ayudo a mejorar la comunicación entre los jóvenes con talento artístico y los demás pobladores de sector, ahora ellos son conocidos por sus talentos artísticos. Los jóvenes son conscientes del apoyo recibido y las nuevas alianzas que se lograron con la directora de la I.E. Leoncio Prado Gutiérrez, la madre de familia y la joven artista que dono el vestuario, generan la probabilidad que los beneficios se mantengan en el tiempo.

VI. DISCUSIÓN

4.1. DISCUSIÓN DE RESULTADOS N° 1 y 2

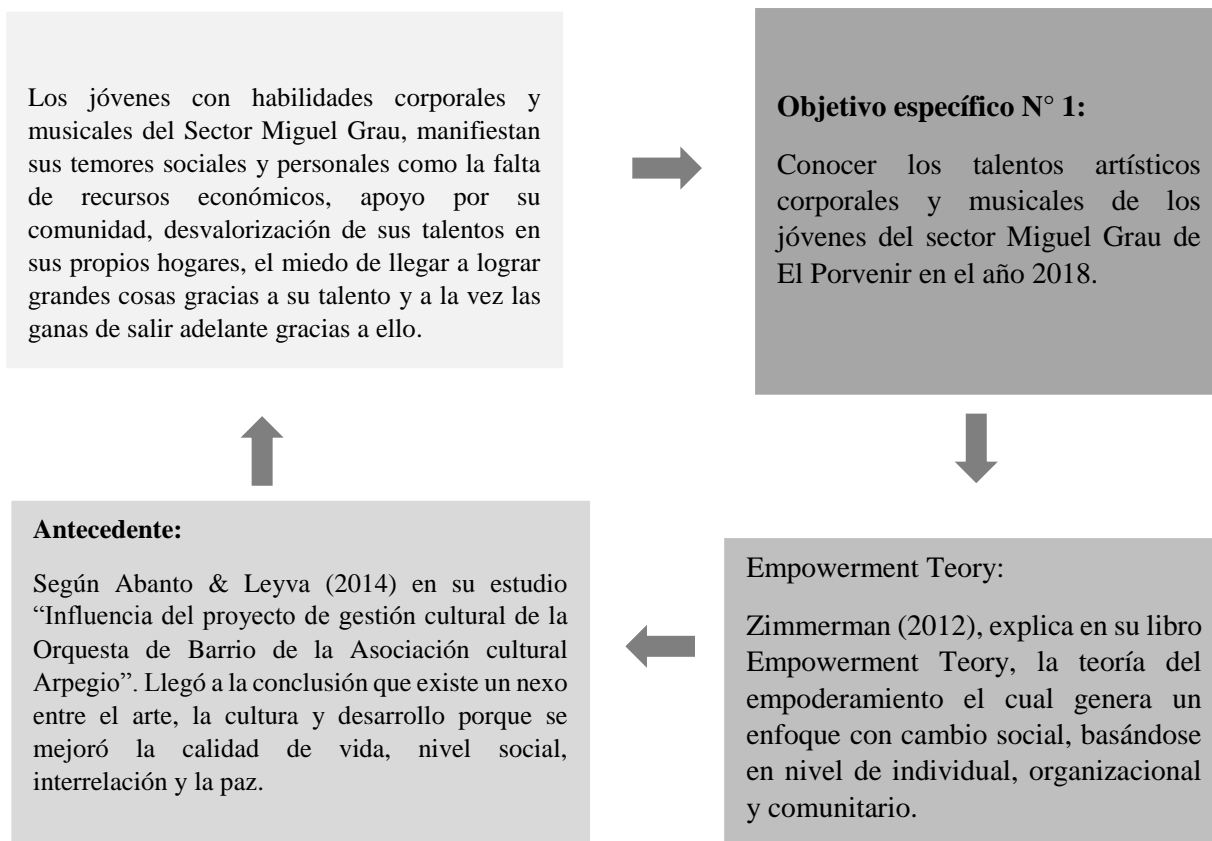
Según los resultados N° 1 en el sector Miguel Grau del distrito del Porvenir existen talentos artísticos por parte de jóvenes así como se señala en el antecedente de la Municipalidad Provincial de Trujillo después de realizar el proyecto flazhmob de bailes. Pero se sobre entiende que el nivel de cada uno de estos talentos es variable, esto se confirma con la teoría de las inteligencias múltiples donde indica que la ejecución de las inteligencias con mayor o menor éxito varía dependiendo de la aptitud biológica y psicológica que mantenga el individuo. Estos talentos ayudan a transmitir mensajes según los resultados de la guía de observación, los cuales ayudarán dar un giro a su realidad se contrasta en la teoría antes mencionada. Así se cumplió con el objetivo de conocer los talentos artísticos corporales y musicales de los jóvenes del sector Miguel Grau de El Porvenir en el año 2018.

Según los resultados N° 2 los jóvenes mantenían temores sociales como la falta de apoyo en su comunidad, desvalorización de sus talentos y temores personales como el miedo a salir a delante, necesitando un cambio social. Esto ayudó a cumplir también con el primer objetivo de conocer los talentos artísticos de los jóvenes del sector. Pero para lograr el cambio social era necesario basarse en un empoderamiento individual, organizacional y comunitario como lo señalaba la teoría del empowerment. Pues así como se tenía el antecedente de Abanto & Leyva (2014) donde indica que el arte que en este caso sería los talentos artísticos, conllevaría a mejorar la calidad de vida personal y social.

Gráfico N° 1: Discusión de resultados N° 1



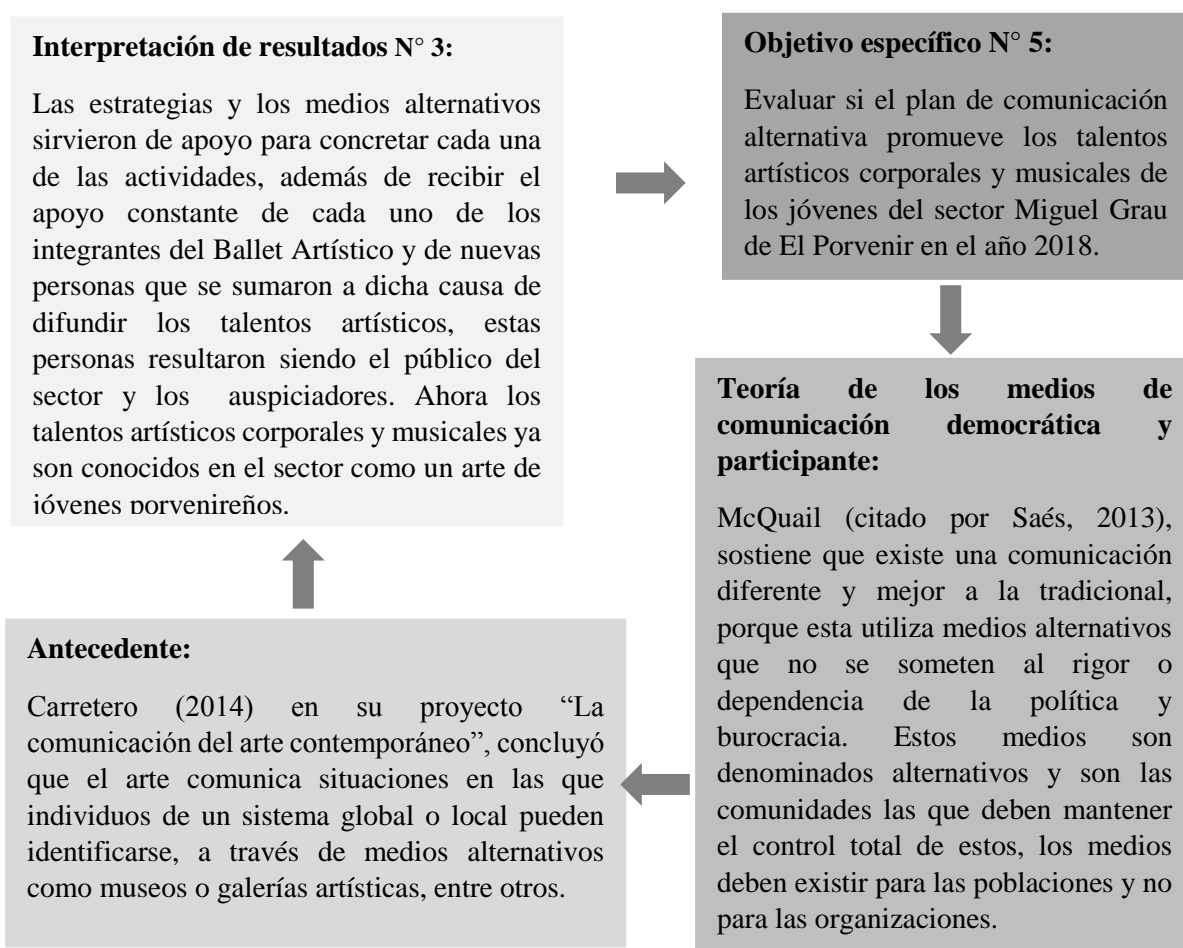
Gráfico N° 2: Discusión de resultados N° 2



4.2. DISCUSIÓN DE RESULTADOS N° 3

Después de realizar el plan de comunicación alternativa dentro del sector Miguel Grau se determina que los medios utilizados fueron los adecuados para lograr difundir los talentos artísticos de los jóvenes, pues ahora los pobladores ya los conocen, esto da razón a la teoría de los medios de comunicación democrática y participante, porque define genera u que los medios alternativos deben ser para las poblaciones, en este caso los medios fueron utilizados por los jóvenes. Así mismo existe una relación con el antecedente de Carretero (2014), porque a través de los medios alternativos como también se denomina en la teoría mencionada, muestran la comunicación del arte. Es así que se cumplió con el objetivo de evaluar si el plan de comunicación alternativa promueve los talentos artísticos corporales y musicales de los jóvenes del sector Miguel Grau de El Porvenir en el año 2018.

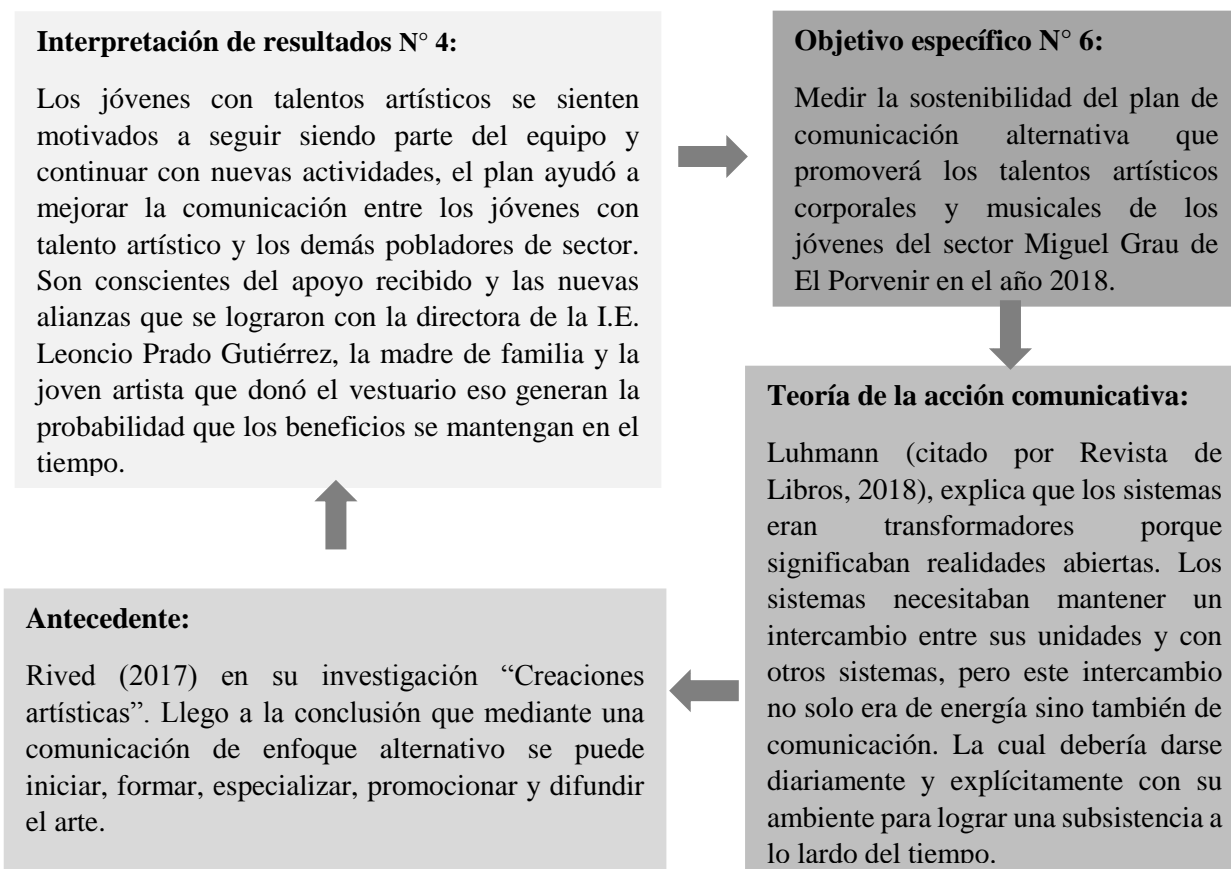
Gráfico N° 3: Discusión de resultados N° 3



4.3. DISCUSIÓN DE RESULTADOS N° 4

Con el antecedente de Rived (2017) en su exploración “Creaciones artísticas” y la investigación realizada del plan de comunicación alternativa para promover los talentos artísticos, se determina que los resultados son similares y positivos, logrando difundir los talentos artísticos de los jóvenes del sector Miguel Grau del distrito de El Porvenir. Por otra parte se confiere que los jóvenes con talentos artísticos corporales y musicales, después de sentir el apoyo de otras personas del mismo ambiente mantienen la motivación para que el plan continúe con nuevas actividades y se genere un sostenimiento a lo largo del tiempo, confirmando el enunciado de la teoría de la acción comunicativa, que los sistemas necesitan mantener un intercambio de comunicación para subsistir. Así se cumplió con el objetivo de medir la sostenibilidad del plan de comunicación alternativa que promoverá los talentos artísticos corporales y musicales de los jóvenes del sector Miguel Grau de El Porvenir en el año 2018.

Gráfico N° 4: Discusión de resultados N° 4



V. CONCLUSIONES

1. El plan de comunicación alternativa promovió los talentos artísticos corporales y musicales de los jóvenes del sector Miguel Grau del distrito de El Porvenir en el año 2018. Gracias a sus medios alternativos utilizados en cada actividad ejecutada dentro del plan y con la participación constante de los jóvenes talentosos.

2. Los talentos artísticos de los jóvenes del sector Miguel Grau del distrito de El Porvenir en el año 2018, son corporales y musicales, puesto que realizan movimientos con las partes del cuerpo al ritmo de la música y a esto se le determina como danza, la cual ayuda a transmitir mensajes para un cambio social. Llegado a determinar que existe un nexo entre el arte y el desarrollo. Así mismo la ejecución con mayor o menor éxito del talento de cada joven, varía dependiendo de la aptitud biológica y psicológica que mantenga, es decir según la práctica de sus talentos, la motivación individual, para ser capaces de realizar importantes cosas gracias su talento, el apoyo económico y emocional por parte de sus familiares y personas del mismo sector, generando una vinculación entre la vida personal y la social.

3. El plan de comunicación promovió los talentos artísticos corporales y musicales de los jóvenes del sector del distrito de El porvenir, porque mediante la técnica del grupo focal se logró analizar las respuestas de los jóvenes quienes sintieron el apoyo de nuevas personas del sector, el poder de manejar sus propios medios de comunicación para difundir su talento y lograr transmitir sus mensajes.

4. Existe una sostenibilidad a lo largo del tiempo respecto al plan de comunicación con las actividades realizadas y la implementación de nuevas acciones para promover los talentos artísticos en años los siguientes. Los jóvenes llegaron a tener la motivación necesaria para seguir creciendo como equipo y no abandonar lo que se ha construido hasta el momento.

VI. RECOMENDACIONES

1. Se recomienda a las universidades a impulsar investigaciones científicas en beneficio de los sectores locales para promover los talentos artísticos corporales y musicales de los jóvenes.
2. Las instituciones artísticas deben ser centros de motivación constante en cada uno de los integrantes de sus colectivos juveniles con talentos artísticos para lograr un empoderamiento individual. Logrando mejorar el nivel de ejecución de los talentos artísticos corporales y musicales los jóvenes en el futuro.
3. Los medios de comunicación social deben difundir las actividades que desarrollan los jóvenes con talentos artísticos en los distintos sectores.
4. Se recomienda a los municipios locales manejar el empoderamiento organizacional y comunitario en los jóvenes con talentos artísticos, los cuales brindarán una mayor satisfacción y seguridad al querer intentar dar una iniciativa nueva. Así mismo, originar entes económicos que apoyen en la subsistencia de las actividades que desarrollen los jóvenes.

VII. REFERENCIAS

- Antonio Ruiz de Montoya (2017). *Monitoreo sobre el papel de los noticieros de televisión en la cobertura de noticias sobre violencia de género*. Recuperado de <http://observatorio.fundacionmohme.org/wp-content/uploads/2017/06/Observatorio-Genero-2016-Informe-final.pdf>
- Abanto, Correa & Leyva (2014). *Influencia del proyecto de gestión cultural de la Orquesta de Barrio de la Asociación cultural Arpegio en el desarrollo humano de los niños del albergue infantil Mundo de Niños ubicado en el centro poblado Huanchaquito*. (Tesis de pregrado). Universidad Nacional, Trujillo.
- Arteaga, R. (2014). *La comunicación del arte contemporáneo de la distinción enclausurante a la diferenciación sistemática* (Tesis de pregrado). Universidad Nacional Autónoma de México, México.
- Atencio, D. & Pérez, M. (2016). *Metodología de la Investigación Científica con una perspectiva social Comunitaria*. Zulia: ASTRO DATA
- Blanes, A. (S.F.). *La teoría de las inteligencias múltiples*. 1º Genética UAB. Recuperado de http://bioinformatica.uab.cat/base/documents/genetica_gen/portfolio/La%20teor%C3%ADa%20de%20las%20Inteligencias%20m%C3%BAltiples%202016_5_25P23_3_27.pdf
- Centro Cultural Linaje Peruano. (2015) ¿*El baile y la danza son lo mismo?* Jefe de prensa de Linaje Peruano. Recuperado de <http://linajeperuano.com/noticias/el-baile-y-la-danza-son-lo-mismo/>
- Centro Cultural Linaje Peruano. (2015) ¿*Qué es el Canto de Jarana?* Jefe de prensa de Linaje Peruano. Recuperado de <http://linajeperuano.com/noticias/que-es-el-canto-de-jarana/>
- Colegio Alternativo Talentos. (2017). *Creación de maqueta del Centro Histórico de Trujillo, un lindo recuerdo*. Recuperado del sitio web de Colegio Alternativo Talentos: <http://www.colegioalternativotalentos.com/single-post/2014/07/23/Creaci%C3%B3n-de-Maqueta-del-Centro-Hist%C3%B3rico-de-Trujillo>
- Corrales, F. & Hernández H. y Baptista (2009). *La comunicación alternativa en nuestros días: un acercamiento a los medios de la alternancia y la participación*. Revista Razón y Palabra,

- 70(1), 1-34. Recuperado de <http://razonypalabra.org.mx/N/N70/CORRALES-HERNANDEZ-REVISADO.pdf>
- Enfoques Perú (2017). *Municipalidad realizó flashmob de danzas originarias en El Porvenir*. Recuperado de <https://www.enfoquesperu.com/municipalidad-realizo-flashmob-de-danzas-originarias-en-el-porvenir/>
- Everlet, A. (2012). *La importancia de un buen plan de comunicación*. España: IURIS COMMUNICATIO. Recuperado del sitio web de <http://iuriscommunicatio.blogspot.pe/2012/09/la-importancia-de-un-buen-plan-de.html>
- Gross, M. & Stiller, L. (2015). *Contribución de la técnica del grupo focal al acercamiento a la percepción estudiantil sobre accesibilidad en el entorno universitario. Actualidades Investigativas en Educación*. 15(1). 1-16. doi: [dx.doi.org/10.15517/aie.v15i1.17587](https://doi.org/10.15517/aie.v15i1.17587)
- Gutiérrez, M. & García J. L. (2014, mayo, 28). *Talento emprendedor, inteligencia, creatividad y sistema educativo. Revista Interuniversitaria de Formación del Profesorado*, 2014 28 (2), 95-110. Recuperado de <http://www.redalyc.org/comocitar.oa?id=27433840009>
- Haddad L. & Toney T., (2018). *Empowerment*. EE.UU, Stat Pearls Publishing LLC.
- Hernández, F. & Baptista (2010). *Metodología de la investigación 5ta Edición*. Mexico: MCGRAW-HILL
- Jaramillo, V. (2017). *Comunicación alternativa y medios comunitarios (prensa) en la localidad de Kennedy*. Universidad Distrital Francisco José de Caldas (Tesis de maestría), Bogotá.
- Jóvenes, talento y perfil emprendedor (S.F.). Buenos Aires: Editorial Médica Panamericana. Recuperado del sitio web de http://www.injuve.es/sites/default/files/guia_jovenes_talento_perfilemprendedor_1.pdf
- Ledesma (S.F.) *Perspectiva Socio – Cultural. Teorías del desarrollo humano*, 1-27. Recuperado de https://portalacademico.cch.unam.mx/repositorio-de-sitios/experimentales/psicologia2/pscII/MD1/MD1-L/teorias_desarrollo.pdf
- López, M. D. & Marroco, E. C. (2017). *Definición conceptual y operacional de los componentes del diagnóstico de enfermería Dolor Agudo. Revista Latino-Americana de Enfermagem*, 25(1), 1-10. doi: [10.1590/1518-8345.2330.2973](https://doi.org/10.1590/1518-8345.2330.2973)
- Lorenzo, R. (2006). *¿A qué se le denomina talento? Estado del arte acerca de su conceptualización. Intangible Capital, volumen (2), pp. 72-163.*

- Luhmann, N. (2018). *La teoría social. Revista de Libro*. Recuperado de <https://www.revistadelibros.com/articulos/la-teoria-social-de-niklas-luhmann>
- Medina, B. (2014). *Investigación – Acción de Kurt Lewin*. Recuperado del sitio web de: <https://es.slideshare.net/666618/investigacin-accin-de-kurt-lewin>.
- Ministerio del Interior (2017). *Barrio seguro: jóvenes poetas de Alto Trujillo presentan libro poesía de arena*. Recuperado de: <https://www.mininter.gob.pe/content/barrio-seguro-j%C3%B3venes-poetas-de-alto-trujillo-presentan-libro-poes%C3%ADa-de-arena>
- Mora, L. (2008). *Propuesta para la gestión del talento humano y la comunicación en CNT sistemas de información S. A.* (Tesis de pregrado). Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá.
- Niquin, E. (2016). *Contribución de la comunicación alternativa practicada por “El Movimiento LGTB Epicentro Trujillo” en la promoción de su inclusión social en los sectores, políticos, religiosos, educativos, y medios de comunicación de la ciudad de Trujillo* (Tesis de Pregrado). Universidad César Vallejo, Trujillo.
- Rekalde, I., Itziar, Vizcarra, M., & Macazaga, A. M. (2014, enero, 17). *La Observación Como Estrategia De Investigación Para Construir Contextos De Aprendizaje Y Fomentar Procesos Participativos. Educación XXI*. 17 (1), pp.201-220.
- Rived, M. (S.F.) *Informe Monográfico sobre Creaciones* (Vol. 14 pp.). Recuperado del sitio del sitio web de: <https://www.zaragoza.es/contenidos/juventud/planjoven/12.pdf>
- Ros, N. (S.F.). *El lenguaje artístico, la educación y la creación. Revista Iberoamericana de Educación, 1-8*. Recuperado de file:///C:/Users/HOME/Downloads/677Ros107.PDF
- Rumazo, N. (2013). *Determinación del nivel correlacional que existe entre el desarrollo de las inteligencias y el fomento de la creatividad en los estudiantes del 8°, 9°, 10° año de educación básica, de la escuela de aplicación pedagógica del Instituto Superior Pedagógico “Los Ríos” de la ciudad de Babahoyo, provincia de los Ríos* (Tesis de maestría). Universidad Técnica de Babahoyo, Babahoyo.
- Salas, C. (2017). *La Comunicación para el Cambio Social: una mirada participativa al concepto de desarrollo. Janus*, 1-2 Recuperado de [file.http://janusonline.pt/images/anuario2017/2.3.5_CristinaVald%C3%A9s_Comunicaci%C3%B3n_CambioSocial.pdf](http://janusonline.pt/images/anuario2017/2.3.5_CristinaVald%C3%A9s_Comunicaci%C3%B3n_CambioSocial.pdf)

- San Martín, C. (S.F.). *Planeamiento Estratégico de la Biblioteca de la Facultad de Farmacia y Bioquímica de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos*. (Tesis de pregrado). Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima.
- Torres, P. (2009). *De la Responsabilidad al efecto multiplicador: Metodología del Empoderamiento - Metodología de la Acción Participa Juvenil*. Sevilla, España: Instituto Andaluz de la Juventud.
- Valle, M. (2016). *Avanza la política pública de medios alternativos, independientes, comunitarios y ciudadanos de Medellín*. *Revista Luciérnaga – Comunicación*, 16(1), 4-9. doi: <http://orcid.org/0000-0002-3243-4650>
- UNESCO (2014). *Estrategias de Comunicación y Educación para el Desarrollo Sostenible*. Santiago: Funny.
- Zimmerman, M. (2012). *Empowerment Theory*. doi: - 10.1007/978-1-4615-4193-6_2

VIII. ANEXOS

PLAN DE COMUNICACIÓN ALTERNATIVA

Con el fin de diseñar el plan de comunicación alternativa para promover los talentos artísticos corporales y musicales de los jóvenes del sector Miguel Grau, se buscó referencias de otros proyectos, seleccionando como principal referencia a la ONG de la Fundación Gestión y Participación Social.

I. DIAGNÓSTICO

Para empezar con el plan de comunicación alternativa se debe tener en claro de dónde partir a y hacia donde, por ello se conocerá la realidad de la comunicación de los talentos artísticos corporales y musicales de los jóvenes del sector Miguel Grau de El Porvenir.

Eso se desarrollará mediante la aproximación a los jóvenes con talentos artísticos, logrando un contacto directo con los jóvenes con talentos artísticos corporales y musicales del sector antes mencionado (vía telefónica y presencial) y luego conocer a profundidad los talentos artísticos a través de la guía de observación y cuestionario bibliográfico. Asimismo crear el grupo motor que ayudará a ejecutar todas las acciones dentro del plan.

II. OBJETIVOS

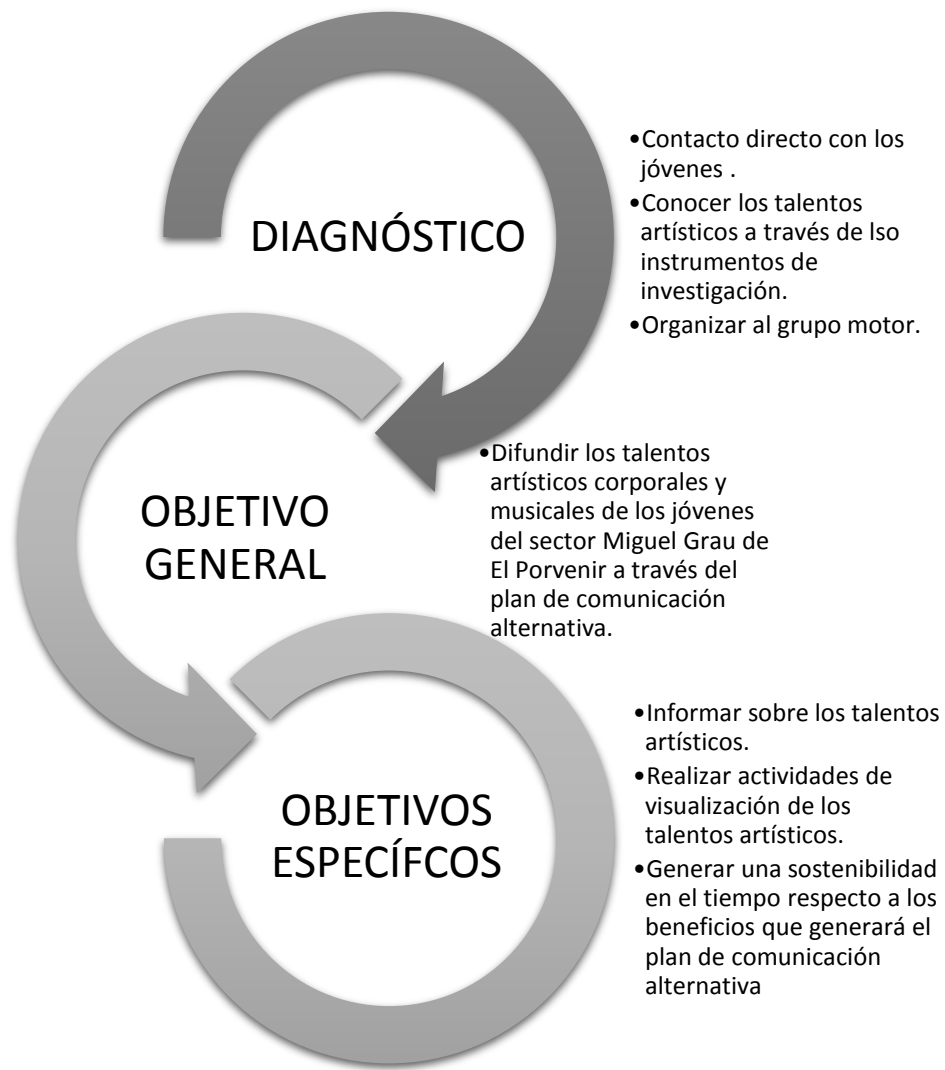
General

Difundir los talentos artísticos corporales y musicales de los jóvenes del sector Miguel Grau de El Porvenir a través del plan de comunicación alternativa.

Específicos

- Informar sobre los talentos artísticos corporales y musicales de los jóvenes del sector Miguel Grau de El Porvenir.
- Realizar actividades de visualización de los talentos artísticos corporales y musicales de los jóvenes del sector Miguel Grau de El Porvenir.

- Generar una sostenibilidad en el tiempo respecto a los beneficios que generará el plan de comunicación alternativa para los talentos artísticos corporales y musicales de los jóvenes del sector Miguel Grau de El Porvenir.



III. ESTRATEGIAS

3.1. PÚBLICO OBJETIVO

PÚBLICO OBJETIVO N° 1

A las personas a quienes se dirigirá parte del plan de comunicación alternativa, serán los Jóvenes con talentos artísticos corporales y musicales, del sector Miguel Grau del distrito de El Porvenir, de los cuales se conoce sus características similares.

PÚBLICO OBJETIVO N° 2

Pobladores del sector Miguel Grau del Distrito de El Porvenir.

3.2. MENSAJE

MENSAJE N° 1

Los talentos artísticos deben ser desarrollados de la mejor manera posible alcanzando metas futuras, para ellos es necesario la participación colectiva y participación constante.

MENSAJE N° 2

Existen talentos artísticos como corporales y musicales que deben ser conocidos y reconocidos dentro del sector Miguel Grau de El Porvenir, porque transmiten arte, cultura y parte de su realidad social.

3.3. MEDIOS ALTERNATIVOS

Los medios alternativos seleccionados para el plan de comunicación serán los siguientes:

MEDIOS PARA EL PÚBLICO N° 1

- Periódico mural: Medio que encargado de brindar información de autoestima, trabajo en equipo y plan de comunicación alternativa.
- Charla: Conversatorio para motivar a los jóvenes del sector Miguel Grau con talentos artísticos corporales y musicales.
- Signo distintivo: Medio alternativo que ayudará a generar una identificación del grupo colectivo como un solo sistema.

MEDIOS PARA EL PÚBLICO N° 2

- Volante: El cual será entregado por los jóvenes con talentos corporales y musicales en la Institución Educativa Leoncio Prado Gutiérrez, ubicado en el mismo sector Miguel Grau.
- Presentaciones artísticas:
- Internet: Creación de una página de Facebook que será monitoreado por los jóvenes con talentos corporales y musicales del sector Miguel Grau.
- Pasacalle: Demostrarán los quince jóvenes su talento artístico. Además de realizará un perifoneo, previo y durante el pasacalle.



FINANCIAMIENTO

Para realizar las actividades del plan de comunicación alternativa en el año 2018 se buscará como aliados estratégicos a representantes del El Porvenir y actores artísticos del sector los sectores del distrito de El Porvenir.

ACCIONES DE COMUNICACIÓN

Para la difusión de información de los talentos artísticos en el sector Miguel Grau se realizarán las siguientes acciones:

- Periódico mural

Selección de información para el periódico mural.

Realización del periódico mural.

Exposición del periódico mural en charla.

- Charla

Organización de la charla.

Registrar a los asistentes.

Realizar un diálogo fluido entre los jóvenes con talentos artísticos del sector.

- Signo Distintivo

Seleccionar propuestas por los mismos jóvenes.

Creación de un nombre artístico con la propuesta seleccionada, para el grupo de jóvenes con talentos artísticos.

- Internet

Creación de una página en Facebook para subir información sobre los talentos artísticos corporales y musicales de los jóvenes del sector Miguel Grau de El Porvenir.

Actualización de la Fanpage de los jóvenes con talentos artísticos con fotografías y mensajes reflexivos sobre sus talentos artísticos.

- Volante

Diseño de un volante.

Selección de jóvenes para la difusión de volantes.

Coordinación con la directora de la I.E. del sector, para brindar información en los alumnos de quinto año de nivel secundario referente a los talentos de los jóvenes del sector.

Entrega de volantes a los alumnos de la I. E.

- Presentaciones artísticas

Búsqueda de presentaciones artísticas.

Organizaciones de presentaciones.

Fotografías de las presentaciones artísticas.

- Pasacalle

Organización para un pasacalle de talentos artísticos corporales y musicales.

Perifoneo durante el pasacalle.

Realización del pasacalle por el sector Miguel Grau.

Fotografías y vídeos del para el registro y publicación en la fanpage.

CRONOGRAMA DEL PLAN DE COMUNICACIÓN ALTERNATIVA

	PÚBLICO 1			PÚBLICO 2			
	Periódico Mural	Charla	Signo distintivo	Presentaciones artísticas	Internet	Volante	Pasacalle
ACCIÓN CONCRETA	Realización de un periódico mural (Empoderamiento micro).	Realización de charla. (Empoderamiento micro).	Creación de un nombre artístico (Empoderamiento micro).	Buscar presentaciones periódicas (Empoderamiento meso-macro).	Creación de página de Facebook (Empoderamiento meso-macro).	Realización de un volante (Empoderamiento meso).	Realización de un pasacalle (Empoderamiento meso).
FECHA	30 de Agt.	1 de Set. / 28 de Oct.	5-10 de Oct.	Oct./Nov./Dic.	13 de Oct.	18 de Nov.	24 de Nov.
HORA	4 p.m.	7 p.m.			10 a.m.	3 p.m.	3:00 p.m.
LUGAR	-Sector Miguel Grau	-Sector Miguel Grau	-Sector Miguel Grau	-Sector Miguel Grau -Distrito de El Porvenir -Trujillo	-Sector Miguel Grau	-Sector Miguel Grau I.E. Leoncio Prado	-Sector Miguel Grau
OBJETIVO DE LA ACTIVIDAD	Brindar información de autoestima, trabajo en equipo y plan de comunicación alternativa.	Mejorar la autoestima y motivación de los jóvenes con talentos artísticos corporales y musicales.	Brindar una identificación al colectivo de los jóvenes del sector Miguel Grau.	Participar en eventos del sector y la localidad.	Informar de las actividades realizadas por los jóvenes del sector Miguel Grau.	Informar los talentos artísticos de los jóvenes del sector Miguel Grau.	Compartir el talento artístico de los jóvenes del sector Miguel Grau.
RESPONSABLES	Todos del colectivo	Carmen, Laura y Alejandro.	Anthony, Ricardo y Jhon.	Josselyn, Yennifer y Ronaldo.	Miguel, Marilyn y Nelson.	Estefanía, Lorena, Cristhian	Todos del colectivo
RESULTADOS ESPERADOS	Los jóvenes tengan el conocimiento necesario para adaptarse a las actividades planteadas y sientan la motivación de realizarlas.	Los jóvenes con talentos artísticos seleccionados se motiven y realicen las actividades establecidas.	La población nos reconozca a los jóvenes con talentos artísticos corporales y musicales como un solo sistema.	La población del sector Miguel Grau conozca los talentos artísticos de los jóvenes.	Ser reconocidos por un sector más amplio y se valore el talento artístico realizado.	Más jóvenes conozcan el talento de su sector y se motiven a realizar lo mismo.	La población manifieste muestras de valor por el talento artístico presentado.

RESPONSABLES DE COMUNICACIÓN

Los responsables de la comunicación sobre los talentos artísticos serán 15 jóvenes del sector Miguel Grau de El Porvenir, ellos tendrán claro los objetivos, medios y actividades a realizar en el plan de comunicación alternativa, proponiéndose nuevas tareas como:

MONITORIZACIÓN Y SEGUIMIENTO

Para mantener una monitorización del cumplimiento de todas las actividades programadas dentro del plan de comunicación se analizarán los siguientes indicadores:

ACTIVIDADES	Realización de un periódico mural	Realización de charla.	Creación de un nombre artístico	Buscar presentaciones periódicas	Creación de página de Facebook	Realización de un volante	Realización de un pasacalle
INDICADORES	Nivel de entendimiento.	Nº de asistentes. Responsabilidad.	Propuestas para el diseño. Aceptación del diseño.	Responsabilidad. Puntualidad.	Estadística de la página de Facebook. Número de seguidores. Nivel de comentarios.	Compromiso. Responsabilidad.	Nº de asistentes. Puntualidad. Organización.

IV. EVALUACIÓN DEL PLAN DE COMUNICACIÓN

Todos los jóvenes con talentos artísticos corporales y musicales del sector Miguel Grau de El Porvenir tienen que conocer el esfuerzo realizado en el plan de comunicación para ello se realizará las siguientes acciones:

Realización del grupo focal y análisis, conclusiones e interpretaciones sobre el trabajo de comunicación alternativa ejecutado.

TÍTULO	PROBLEMA	OBJETIVOS	
“Plan de comunicación alternativa para promover los talentos artísticos corporales y musicales de los jóvenes del sector Miguel Grau de El Porvenir, 2018”.	¿Los talentos artísticos corporales y musicales de los jóvenes del distrito de El Porvenir en el año 2018 se promoverán a través de un plan de comunicación alternativa?	GENERAL	ESPECIFICOS
		Promover los talentos artísticos corporales y musicales de los jóvenes del sector Miguel Grau de El Porvenir en el año 2018.	OBJETIVO ESPECÍFICO N° 1: Conocer los talentos artísticos corporales y musicales de los jóvenes del sector Miguel Grau de El Porvenir en el año 2018.
		Promover los talentos artísticos corporales y musicales de los jóvenes del sector Miguel Grau de El Porvenir en el año 2018.	OBJETIVO ESPECÍFICO N° 2: Diseñar un plan de comunicación alternativa para promover los talentos artísticos corporales y musicales de los jóvenes del sector Miguel Grau de El Porvenir en el año 2018.
		Promover los talentos artísticos corporales y musicales de los jóvenes del sector Miguel Grau de El Porvenir en el año 2018.	OBJETIVO ESPECÍFICO N° 3: Validar el plan de comunicación alternativa para promover los talentos artísticos corporales y musicales de los jóvenes del sector Miguel Grau de El Porvenir en el año 2018.
		Promover los talentos artísticos corporales y musicales de los jóvenes del sector Miguel Grau de El Porvenir en el año 2018.	OBJETIVO ESPECÍFICO N° 4: Ejecutar el plan de comunicación alternativa para promover los talentos artísticos corporales y musicales de los jóvenes del sector Miguel Grau de El Porvenir en el año 2018.
		Promover los talentos artísticos corporales y musicales de los jóvenes del sector Miguel Grau de El Porvenir en el año 2018.	OBJETIVO ESPECÍFICO N° 5: Evaluar si el plan de comunicación alternativa promueve los talentos artísticos corporales y musicales de los jóvenes del sector Miguel Grau de El Porvenir en el año 2018.
		Promover los talentos artísticos corporales y musicales de los jóvenes del sector Miguel Grau de El Porvenir en el año 2018.	OBJETIVO ESPECÍFICO N° 6: Medir la sostenibilidad del plan de comunicación alternativa que promoverá los talentos artísticos corporales y musicales de los jóvenes del sector Miguel Grau de El Porvenir en el año 2018.

Anexo N° 1: Consistencia lógica

HIPÓTESIS	COMPONENTES METODOLÓGICOS			COMPONENTES REFERENCIALES	
	Variables	Unidad de análisis	Conectores lógicos	El espacio	El tiempo
Un plan de comunicación alternativa promovería los talentos artísticos corporales y musicales de los jóvenes del sector Miguel Grau de El Porvenir en el año 2018.	VI: Plan de comunicación alternativa	Jóvenes	Promover	Sector Miguel Grau del distrito de El Porvenir.	Año 2018
	VD: Talentos artísticos corporales y musicales				

Anexo N° 2: Consistencia lógica

GUÍA DE OBSERVACIÓN

EVENTO: OBSERVACIÓN PARTICIPANTE

- LOCACIÓN: Sector Miguel Grau de El Porvenir
- FECHA:
- EVALUADO :
- EDAD: SEXO:

OBJETIVO ESPECÍFICO N° 1: Conocer los talentos artísticos corporales y musicales que tienen los jóvenes del sector Miguel Grau de El Porvenir en el año 2018.

ASPECTOS A EVALUAR		OBSERVACIONES	
D A N Z A	Talento corporal	Presencia escénica	Nivel
		- Nivel fluidez para realizar movimientos corporales.	
		- Como son sus movimientos corporales.	
		- Muestra actitud escénica al momento de realizar los movimientos del cuerpo, frente al público.	
	Talento musical	Ritmo	Nivel
		- Realiza movimientos con cualquier parte del cuerpo al ritmo de la música	
		Mensaje	
		- Mantiene expresión corporal.	
		- Mantiene expresión gestual.	
		- Transmite información de su sector.	

Anexo N° 3: Guía de observación

CUESTIONARIO

NOMBRE:

EDAD: SEXO:

TALENTO ARTÍSTICO:

Infancia

- a) ¿Actividad(es) más significativas en tu vida respecto a tu talento artístico? ¿Por qué?

- b) ¿Qué limitaciones tuviste respecto a tu talento artístico?

- c) ¿Cuáles fueron tus deseos respecto a tu talento artístico?

Adolescencia

- a) ¿Actividad(es) más significativas en tu vida respecto a tu talento artístico? ¿Por qué?

- b) ¿Qué limitaciones tuviste respecto a tu talento artístico?

- c) ¿Cuáles fueron tus deseos respecto a tu talento artístico?

Juventud

- a) ¿Actividad(es) más significativas en tu vida respecto a tu talento artístico? ¿Por qué?

- b) ¿Qué limitaciones existen respecto a tu talento artístico?

- c) ¿Qué aspiraciones tienes respecto a tu talento artístico?

Anexo N° 4: Cuestionario biográfico.

GUÍA DE DISCUSIÓN

EVENTO: GRUPO FOCAL

- LOCACIÓN: Sector Miguel Grau de El Porvenir.
- FECHA:

OBJETIVO ESPECÍFICO N° 5: Evaluar si el plan de comunicación alternativa promueve los talentos artísticos corporales y musicales de los jóvenes del sector Miguel Grau de El Porvenir en el año 2018.

I. PRESENTACIÓN

II. DISCUSIÓN

Preguntas	Respuestas
Diagnóstico	
h) ¿Qué se solucionó?	
i) ¿Se logró lo que se buscaba?	
Estrategia	
j) ¿Qué público participó?	
k) ¿Qué se transmitió a través de la danza?	
l) ¿Cuáles fueron los medios adecuados para promover sus talentos artísticos?	
m) ¿Qué actividades realizadas ayudaron a lograr el objetivo?	
n) ¿Quiénes se encargaron de realizar las actividades planteadas?	
c) ¿Cómo se logró desarrollar todas las actividades planteadas?	
d) ¿Quiénes apoyaron?	
Evaluación	
c) ¿Qué talentos artísticos ahora son conocidos por el público?	
d) ¿Cómo considera que el público visualiza sus talentos artísticos?	

III. CIERRE

Anexo N° 5: Guía de discusión.

GUÍA DE ENTREVISTA

NOMBRE:

EDAD:

SEXO:

TALENTO ARTÍSTICO:

*Por favor responda las preguntas expuestas con sinceridad y claridad.

Preguntas:

EN LO ECONÓMICO

1. ¿Qué fondos económicos existen para continuar con nuevas actividades para los talentos artísticos?

2. ¿Qué elementos artísticos están financiados y asegurados para su uso?

3. ¿Qué fuentes económicas existen para solucionar sus necesidades respecto a su talento artístico?

EN LO SOCIAL

4. ¿Qué capacidades tiene para lograr desarrollar actividades que promuevan su talento?

5. ¿De qué manera ayudó el plan de comunicación alternativa a su talento?

6. ¿Cómo asumió el plan de comunicación alternativa?

7. ¿Cómo considera la propuesta de un plan de comunicación alternativa para promover su talento?

8. ¿Cuál era el objetivo del plan de comunicación alternativa respecto a su talento?

9. ¿Cómo considera las opiniones y decisiones tomadas antes y durante el plan de comunicación alternativa?

10. ¿De qué manera mejoró su calidad de vida después de ejecutar el plan de comunicación alternativa?

11. ¿Qué compromiso existirá después de ejecutar el plan de comunicación alternativa?

12. ¿Cuántos líderes considera que existieron en el equipo de trabajo realizado?

13. ¿Qué opositores existieron ante el trabajo realizado? ¿Que se hizo con ello?

EN LO AMBIENTAL

1. ¿La realización del plan de comunicación alternativo que daños genera al ambiente, áreas verdes, agua u otro recurso?

16. ¿Se podría utilizar materiales reciclables dentro de las actividades realizadas?

17. ¿Qué daños genera el plan de comunicación alternativa a la población?

18. ¿Qué conflictos evita el plan de comunicación alternativa?

INSTITUCIONAL-TECNOLÓGICO

19. ¿Qué cualidades del equipo, favorecen al desarrollo del plan de comunicación alternativa?

20. ¿Existe calidad y cantidad de talentos artísticos?

21. -----

22. ¿El plan de comunicación alternativa realizado de qué manera se organizó?

23. ¿Qué confusiones hubieron respecto al desarrollar el plan de comunicación alternativa?

24. ¿Qué autoridad estatal estuvo comprometida en el trabajo realizado?

25. ¿Cómo es la comunicación de sus talentos artísticos en sector Miguel Grau de El Porvenir?

26. ¿Cuánta motivación existe por parte de usted en continuar desarrollando actividades similares?

27. ¿Qué actividades realizadas en el plan de comunicación alternativa fueron aceptadas por el público?

28. ¿Qué alianzas o actividades generan la probabilidad que los beneficios se mantengan en el tiempo?


Anexo N°6: Guía de entrevista.

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO				
TÍTULO: "Comunicación alternativa para promover los talentos artísticos corporales y musicales de los jóvenes del sector Miguel Grau de El Porvenir, 2018".				
NOMBRE DEL INSTRUMENTO		CUESTIONARIO		
OBJETIVO GENERAL		Promover los talentos artísticos corporales y musicales de los jóvenes del sector Miguel Grau de El Porvenir a través de un plan de comunicación alternativa, en el año 2018.		
APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR		SAEZ VALLE NARZO ALBERTO		
GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR		MG. RELACIONES PÚBLICAS E IMAGEN INSTITUCIONAL		
VALORACIÓN				
MUY ALTO 	ALTO	MEDIO	BAJO	MUY BAJO
FIRMA DEL EVALUADOR 				

Anexo N° 7: Validación de instrumento y cuadro de consistencia lógica: Docente en la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la UNT, Mg. Narzo Alberto Saez Valle.

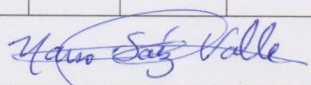
MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO				
TÍTULO: "Comunicación alternativa para promover los talentos artísticos corporales y musicales de los jóvenes del sector Miguel Grau de El Porvenir, 2018".				
NOMBRE DEL INSTRUMENTO		CUESTIONARIO		
OBJETIVO GENERAL		Promover los talentos artísticos corporales y musicales de los jóvenes del sector Miguel Grau de El Porvenir a través de un plan de comunicación alternativa, en el año 2018.		
APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR		Becerra Castañeda, José		
GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR		Magister en Administración y Gestión del Desarrollo Humano. Metodólogo. Fac. CC.SS.-UNT		
VALORACIÓN				
MUY ALTO X	ALTO	MEDIO	BAJO	MUY BAJO
FIRMA DEL EVALUADOR 				

Anexo N° 8: Validación de instrumento y cuadro de consistencia lógica: Metodólogo en la Facultad de Ciencias de la comunicación de la UNT, Mg. José Becerra Castañeda.

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO				
TÍTULO: "Comunicación alternativa para promover los talentos artísticos corporales y musicales de los jóvenes del sector Miguel Grau de El Porvenir, 2018".				
NOMBRE DEL INSTRUMENTO		CUESTIONARIO		
OBJETIVO GENERAL		Promover los talentos artísticos corporales y musicales de los jóvenes del sector Miguel Grau de El Porvenir a través de un plan de comunicación alternativa, en el año 2018.		
APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR		Vega Becerra, Axel		
GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR		Superior en música		
VALORACIÓN				
MUY ALTO	ALTO	MEDIO	BAJO	MUY BAJO
FIRMA DEL EVALUADOR 				

Anexo N° 9: Validación de instrumento y cuadro de consistencia lógica: Superior en Música de la Escuela Superior de Arte Dramático Virgilio Rodríguez Nache,

Axel Vega Becerra.

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE PLAN DE COMUNICACIÓN ALTERNATIVA					
TÍTULO: PLAN DE COMUNICACIÓN ALTERNATIVA PARA PROMOVER LOS TALENTOS ARTÍSTICOS CORPORAL Y MUSICAL DE LOS JÓVENES DEL SECTOR MIGUEL GRAU DE EL PORVENIR, 2018.					
OBJETIVO	Mejorar la comunicación de los talentos artísticos corporales y musicales de los jóvenes del sector Miguel Grau de El Porvenir a través del plan de comunicación alternativa.				
APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR	SAEZ VALLE NARSO ALBERTO				
ACADÉMICO DEL EVALUADOR	MAGISTER EN RELACIONES PÚBLICAS E IMAGEN INSTITUCIONAL				
VALORACIÓN					
	MUY ALTO	ALTO	MEDIO	BAJO	MUY BAJO
DIAGNÓSTICO	✓				
OBJETIVOS	✓				
ESTRATEGIAS	✓				
EVALUACIÓN DEL PLAN DE COMUNICACIÓN	✓				
FIRMA DEL EVALUADOR					

Anexo N° 10: Validación del plan de comunicación alternativa

CÓDIGO MEF	ÍTEM	UNIDA DES	COST. UNIT.	COST. TOTA L
2. 3. 15. 12	papelería en general, útiles y materiales de oficina			
	lapiceros	15	s/ 0.50	s/ 7.50
	cuaderno para apuntes	1	s/ 2.50	s/ 2.50
	hojas bond	1/5 de ciento	s/ 0.10	s/ 2.50
2. 3. 2 7. 9 4	auspicio y patrocinio de eventos culturales y de arte			
	alquiler de vestuarios	15	s/ 10.00	s/ 150.00
	decoración	1	s/ 30.00	s/ 30.00
	sonido	1	s/ 50.00	s/ 50.00
	local	1	s/ 150.00	s/ 150.00
2. 3. 2 7. 3 2	servicio de capacitación realizado por personas naturales			
	profesor de arte corporal	2 días	s/ 100.00	s/ 100.00
	Profesor de arte musical	1	s/ 100.00	s/ 100.00

2. 3. 2 2. 4 4	servicio de impresiones, encuadernación y empastado			
	Boletines	60 unidades	s/ 00.50	s/ 30.00
	recargas	5	s/3.00	s/ 15.00
2. 3. 2 2. 2 1	servicio de telefonía móvil			
	recargas	3	s/ 5.00	s/ 15.00
2. 3. 2 2. 2 3	servicio de internet			
	recargas	3	s/ 10.00	s/ 15.00
2. 3. 2 1	viajes			
	pasajes	8	s/ 5.00	s/ 40.00
2. 3. 1 1. 1 1	alimentos y bebidas para consumo humano			
	bebidas	15	s/ 1.50	s/ 22.00
COSTO FINAL				s/ 751.00

Anexo N° 11: Presupuesto de la investigación.

CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

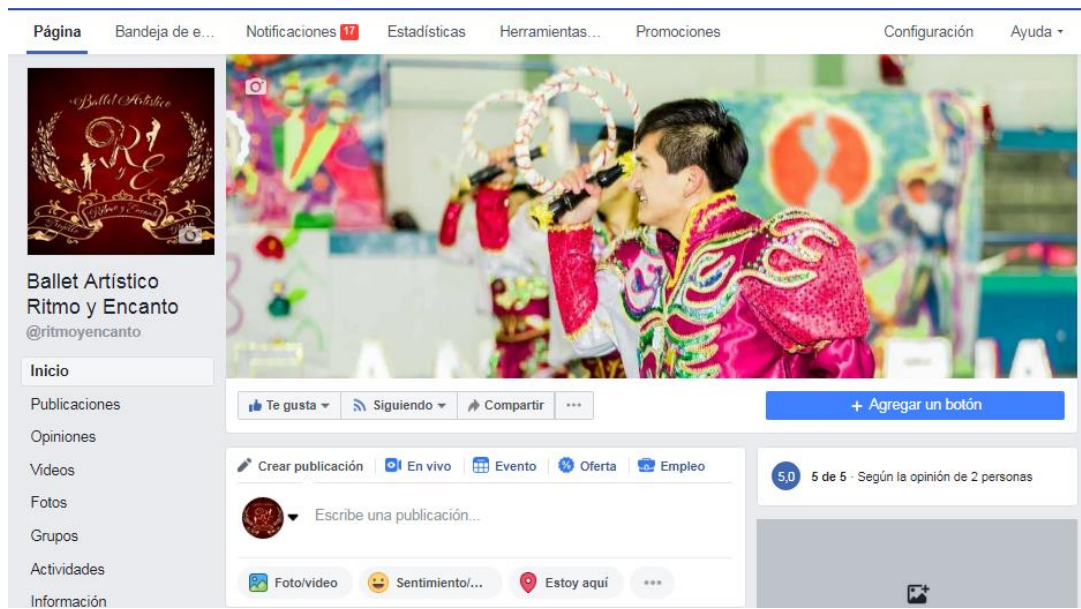
ACTIVIDADES	A B R	M Y	J U N	J U L	A G O	S E P	O C T	N O V	D I C
- Esquema de Proyecto de Investigación. - Asignación de los temas de investigación. - Pautas para la búsqueda de información. - Planteamiento del problema y fundamentación teórica. - Justificación, hipótesis y objetivos de la investigación. - Diseño, tipo y nivel de investigación									
-Variables, operacionalización, diseño metodológico, población y muestra.									
- Presenta el Proyecto de investigación para su revisión y aprobación.									
- Presentar el proyecto de investigación con observaciones levantadas.									
- Aplicación de instrumento: Guía de observación y cuestionario bibliográfico. - Diseño del plan de comunicación alternativa.									
- Validación del plan de comunicación alternativa.									
- Ejecución de plan de comunicación alternativa. - JORNADA DE INVESTIGACIÓN N° 1. PRESENTACIÓN DE AVANCE.									
- Evaluación del plan de comunicación alternativa.									
- Conclusiones, interpretaciones e informe final de investigación. - JORNADA DE INVESTIGACIÓN N° 2: Sustentación del informe de Tesis									

Anexo N° 12: Cronograma de actividades de la investigación



Anexo N° 13: Nombre artístico del colectivo de jóvenes con talentos artísticos.

Fecha: 10 de octubre.



Anexo N° 14: Página de Facebook de los jóvenes con talentos artísticos.

Fecha: 13 de octubre.



Anexo N° 15: Seguidores en la página de Facebook.

Fecha: 13 de diciembre.



Anexo N° 16: Charla motivacional para los
jóvenes con talentos artísticos.

Lugar: Hogar de uno de los integrantes del equipo de jóvenes.

Fecha: 28 de octubre.

Hora: 6:30 p.m.



Anexo N° 17: Presentación artística “Un solo latir”.

Lugar: I.E. Mariátegui de El Porvenir.

Fecha: 30 de octubre.

Hora: 7:00 p.m.



Anexo N° 18: Presentación artística “Danzando lo nuestro”.

Lugar: Coliseo Inca.

Fecha: 4 de Noviembre.

Hora: 3:00 p.m.



Anexo N° 19: Presentación artística “Talento Porvenireño”.

Lugar: Festival de la mamacha Candalariaia - Coliseo Inca.

Fecha: 11 de Noviembre.

Hora: 5:00 p.m.

Ritmo y Encanto

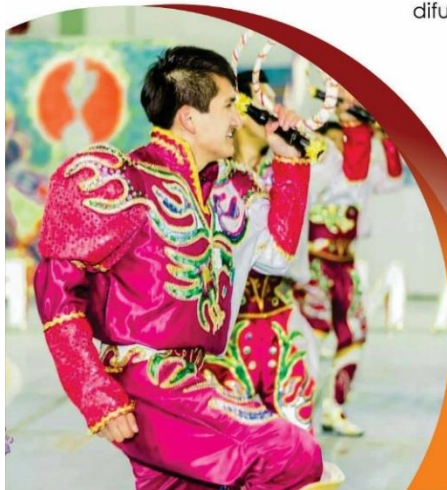
Ballet Artístico



¿Quiénes somos?

El Ballet Artístico Ritmo y Encanto es un colectivo de jóvenes del distrito de El Porvenir que busca difundir su talento en el sector, porque esto ayuda a transmitir el arte, cultura y parte de su realidad social.

Invitamos a los jóvenes que deseen sumarse al quipo asistir a nuestros días de ensayos, sin ningún costo.



¿Cómo nos encuentras?

HORARIO DE ENSAYOS:

Sábados - 7:15 p.m.

Plaza de Armas de El Porvenir



Ballet Artístico Ritmo y Encanto



976294087

Anexo N° 20: Volante.

Fecha: 11 de Noviembre.

Hora: 6:00 p.m.



Anexo N° 21: Reunión entre los jóvenes con talentos artísticos.

Lugar: Hogar de uno de los integrantes del equipo.

Fecha: 13 de Noviembre.

Hora: 7:30 p.m.



Anexo N° 22: Compartir entre los jóvenes con talentos artísticos.

Lugar: Juguería en el sector Miguel Grau.

Fecha: 15 de Noviembre.

Hora: 7:30 p.m.



Anexo N° 23: Entrega de volantes a los alumnos.

Lugar: I.E. Leoncio Prado - El Porvenir.

Fecha: 15 de Noviembre.

Hora: 3:30 p.m.



Anexo N° 24: Pasacalle.
Lugar: Sector Miguel Grau.
Fecha: 24 de Noviembre.
Hora: 6:30 p.m.